

Hyundai:

Lo que comunicamos es lo que somos.

“Progress for Humanity”

Nicolas Baldwin – Senior Brand Manager Hyundai



Del mundo a Chile: Misma visión, distinto escenario

Hyundai Global



Realidad Chile

Cultura,
Campañas
y alianzas.

A promotional photograph for the collaboration between the band Los Bunkers and Hyundai. The band's five members are posed around a red Hyundai i20 in a gritty, industrial setting with concrete walls and floors. The lighting is dramatic, with a strong light source from the left creating highlights and shadows. The band members are dressed in a mix of styles, including a red jacket, a patterned shirt, and all-black outfits. The car is a vibrant red, and its license plate reads 'i20'.

Los Bunkers x Hyundai



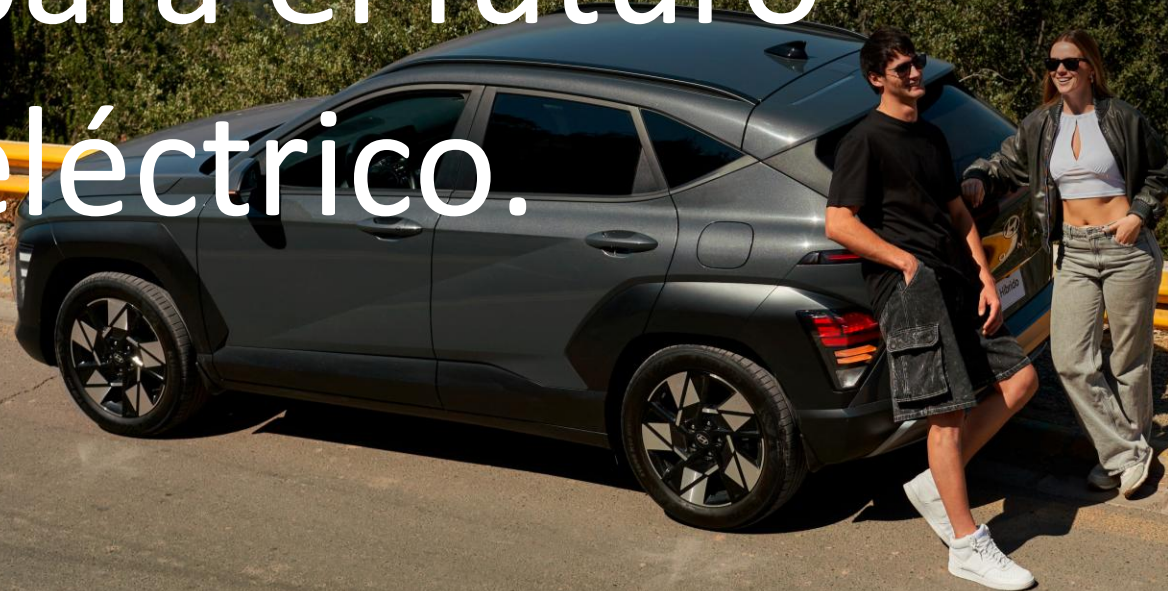
Reflejo de un mundo mejor



Ready for Electric Vibes?

Chile:

Punto de partida para el futuro eléctrico.



Híbridos

Pensados para quienes aún no dan el salto 100% eléctrico. Menos emisiones, más eficiencia. Misma confianza Hyundai.

100% Eléctricos

INSTER: Primer citycar eléctrico traído a América. Elegido Mejor auto eléctrico del año 2025.

IONIQ 5: Icono nacional de electromovilidad.

Chile es el laboratorio ideal: sociedad consciente + apertura a la innovación



No solo vendemos autos.

Impulsamos un futuro más humano, limpio y posible.



