



Cristián Retamal Mandujano

Director y socio Grupo EURO
Advisor en Sostenibilidad & Innovación

¿Quiénes somos?

Euro es un holding con más de 40 años de experiencia, líder en los mercados de desarrollo inmobiliario y renta residencial en Chile.



EURO
inmobiliaria



+2.000.000 mts² Construidos



+20.000 Unidades Vendidas en 15 años



**+9.000 Unidades Actualmente en desarrollo
y construcción valoradas en +1.000MUSD**



LEVEL



+11.000 Unidades en arriendo



21 activos bajo administración

Nuestra Propuesta de Valor

Somos una cadena de valor
totalmente integrada



Brindamos Soporte

A toda nuestra cadena de valor a través de
nuestro holding corporativo



EURO
inmobiliaria

**BUSCAMOS
UBICACIONES**

Atractivas y desarrollamos
proyectos de acuerdo a las
necesidades de nuestros
clientes.



EURO
inmobiliaria

CONSTRUIMOS

Bajo altos estándares
de calidad



LEVEL

ARRENDAMOS

Directamente nuestras
unidades, administramos
nuestros activos



EURO
inmobiliaria

**REALIZAMOS
MANTENIMIENTO**

Preventivo y mejoras a
nuestros espacios.

Nuestra Evolución

¿QUÉ Y CÓMO?

2008

- Ecosistema
- Liderazgo
- Cultura

¿POR QUÉ?

2009

- Ecosistema
- Liderazgo
- Cultura (5P)
- Innovación



2015

- Ecosistema
- Liderazgo
- Cultura (5P)
- Innovación
- Sostenibilidad



Certificación LEED®
Leadership in Energy and Environmental Design



2017

- Creamos la Unid. Negocios Multifamily

LEVEL
ARRIENDOS

PROPÓSITO

2022

- Ecosistema
- Liderazgo
- Cultura (5P)
- Innovación (TD)
- Sostenibilidad



Estrategia

ESG
(ASG)

EURO EURO LEVEL
inmobiliaria



2024-2025

2023

Transformación Digital

Holding	Constructora	Inmobiliaria	Level
 Office 365	 SharePoint		
	 INNOVATIVE PROCESS APPLICATIONS		 Security and Time Management Solutions
			
	 SMART ENERGY SOLUTIONS		
			
	 EMPOWER SAFETY		
			
			
			
			
			

Estrategia de Ventas



Estrategia Sostenibilidad

En el contexto actual, donde la eficiencia energética, la sostenibilidad y la innovación son factores clave en el desarrollo urbano, es fundamental que nuestros proyectos inmobiliarios integren soluciones que respondan a los desafíos ambientales.

Viviendas que consuman **menos**, contaminen **menos** y entreguen **más valor**.



01 CERTIFICACIÓN EDIFICIO SUSTENTABLE Y HERRAMIENTA DE MEDICIÓN DESEMPEÑO ENERGÉTICO



EXCELLENCE IN DESIGN FOR GREATER EFFICIENCIES

Sistema de certificación con reconocimiento **internacional**



CEV

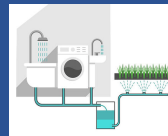
Calificación energética de Vivienda

Herramienta oficial del **MINVU** que mide el desempeño energético de una vivienda

02 PROYECTOS DE INNOVACIÓN



PANELES
FOTOVOLTAICOS



AGUAS GRISES



CLIENTE LIBRE



CENTRALES TÉRMICAS
ULTRA EFICIENTES

Proyectos:

- La Florida
- Conchalí
- Quinta Normal
- Santiago Centro
- Ñuñoa
- Coquimbo (IV Región)

Desde UF 1.990
(USD 81.510)

1er semestre 2027



Froilán Roa 5731
La Florida

UF 2.789

1 a 2 | 1 a 2 | Plusvalía: 58%

Nuevo lanzamiento - La Florida



Don Pepe 154
La Florida

UF 2.883

1 a 2 | 2 | Plusvalía: 58%

2do semestre 2026



Entre Vicuñas
La Florida

UF 2.555

1 a 2 | 1 a 2 | Plusvalía: 58%

Entrega Inmediata

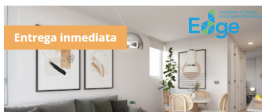


Vicuña Mackenna 1432
Ñuñoa

UF 3.071

1 a 2 | 1 a 2 | Plusvalía: 33%

Entrega inmediata



Mapocho 3521
Quinta Normal

UF 2.133
USD 87.370

1 a 3 | 1 a 2 | Plusvalía: 89%

1er semestre 2027



Diagonal Vicuña
Santiago Centro

UF 2.590

1 a 2 | 1 a 2 | Plusvalía: 51%

Entrega inmediata



Rosas 1444
Santiago Centro

UF 2.899

1 a 2 | 1 a 2 | Plusvalía: 51%

2do Semestre 2025



Guillermo Mann 1401
Ñuñoa

UF 3.059

1 a 2 | 1 a 2 | Plusvalía: 34%

2do Semestre 2025



Independencia 4745
Conchalí

UF 2.662

1 a 2 | 1 a 2 | Plusvalía: 69%

Entrega inmediata



Santa Elena 1670
Santiago Centro

UF 2.862

1 a 2 | 1 a 2 | Plusvalía: 51%

2do semestre 2027



Plaza de Lourdes

UF 2.583

1, 2 y 3 | 2 |

1er semestre 2026



Marina Pacifico
Coquimbo

UF 1.990

1 a 3 | 1 a 2 |



Últimos Reconocimientos



Certificados RENOVA



Eficiencia Energética (ENEL)



Premios TOCTOC



Innovación (BIM – Autodesk)



Best Place To Live



Top Marca



Innovar hoy, es una condición **necesaria** para la **sostenibilidad** de toda compañía en el largo plazo.

Cada interacción con un cliente es una oportunidad para **construir confianza**, diferenciar tu marca y transformar una compra en una experiencia memorable que **inspire lealtad**.



EURO

¡Mejorando vidas, cuidando el mundo!