MONITOR DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL 2024

Resultados Públicos

Segunda Medición anual

Julio de 2024

© Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial 2024

Sobre el Monitor de Sostenibilidad Empresarial

En los últimos años la sostenibilidad en los negocios se ha convertido en un imperativo para las empresas, que han debido volcar su atención en los principios ESG. Este cambio, en gran parte impulsado por presiones legales y demandas de inversores, ha llevado a las compañías a incorporar en sus comunicaciones una gran cantidad de información sobre la gestión de su impacto ambiental, social y de gobernanza.

En este proceso surgen distintas preguntas que abordamos en el Monitor de Sostenibilidad Empresarial:

- ¿Están realmente informados los ciudadanos sobre lo que implica el desafío de avanzar hacia un desarrollo sostenible?
- ¿Hay sintonía entre la transformación de las empresas y las preocupaciones ciudadanas?
- ¿Cómo evalúan las personas la gestión de las compañías en materia ESG?

Resumen Ejecutivo

1

Asociación al concepto de sostenibilidad

El 50% de la población no sabe o identifica incorrectamente el concepto de sostenibilidad, mientras que el 25% tiene una noción parcial, y el 25% lo reconoce correctamente.

El nivel socioeconómico (educación e ingreso) determinan en gran medida el acceso a este conocimiento.

Las asociaciones correctas se dan principalmente hacia la dimensión ambiental (28%).

2

Conceptos ambientales

El lenguaje sobre sostenibilidad ambiental está compuesto por conceptos técnicos que se usan para comunicaciones masivas. Sin embargo, hay un bajo conocimiento de estos conceptos en la ciudadanía:

- Sólo el 3% declara conocer bastante la sigla ESG, 5% greenwashing o ecolavado de imagen, 7% los objetivos de desarrollo sostenible
- Sólo el 9% entiende lo que es la carbono neutralidad y el 16% la economía circular
- El concepto más conocido es el de cambio climático (44% declara conocer bastante)

3

Evaluación del avance al desarrollo sostenible

45% de las personas evalúa el avance hacia el desarrollo sostenible solo como regular.

A pesar de la dificultad para evaluar positiva o negativamente, hay una mejora significativa respecto de la primera medición de 2023: el porcentaje que evalúa de manera positiva (bien + muy bien) sube de 18% en 2023 a 37% en 2024.

Resumen Ejecutivo

4

Prioridades percibidas para las empresas

La principal prioridad para las personas es la gestión ambiental de las empresas.

De una lista de 12 actividades en el modelo ESG, el 56% de las menciones se concentran en esta dimensión.

26% de las menciones se dan sobre atributos de la Dimensión social.

18% sobre aspectos de Gobernanza.

5

Empresas destacadas espontáneamente

4 de cada 10 personas es capaz de indicar a una empresa que destaque en la gestión sostenible.

La lista de empresas recordadas es extensa y con bajos porcentajes, destacando Codelco (7%) , Colún (6%), Paris (5%).

.

6

Ranking IPSE – Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial

En un modelo compuesto por 3 dimensiones (ESG) y 12 atributos de gestión de sostenibilidad, el IPSE llega a un promedio de 592 puntos en una escala que va de 0 a 1.000. El resultado indica que las personas, en promedio, evalúan que las empresas están contribuyendo de manera positiva al desarrollo sostenible, pero con una amplia brecha por mejorar.

Las empresas mejor evaluadas con este indicador son Natura, Colún, Paris, Sodimac, Soprole, Google, Líder/Walmart

PRINCIPALES RESULTADOS

¿Cuánto saben las personas sobre SOSTENIBILIDAD?

50%

No sabe o identifica incorrectamente el concepto

51% 2023

25%

Tiene una idea parcial o cercana

26% 2023

25%

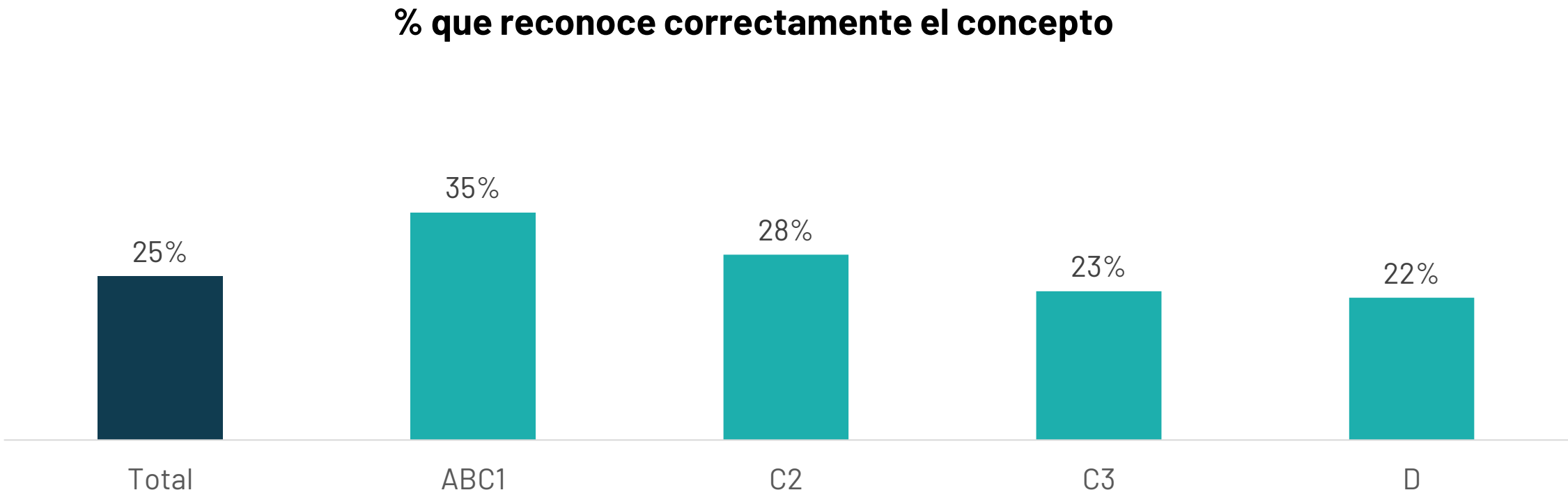
Reconoce correctamente una idea sobre el concepto

23% 2023

¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar del concepto de SOSTENIBILIDAD?
Base: 5001 casos, Total muestra, respuesta espontánea.

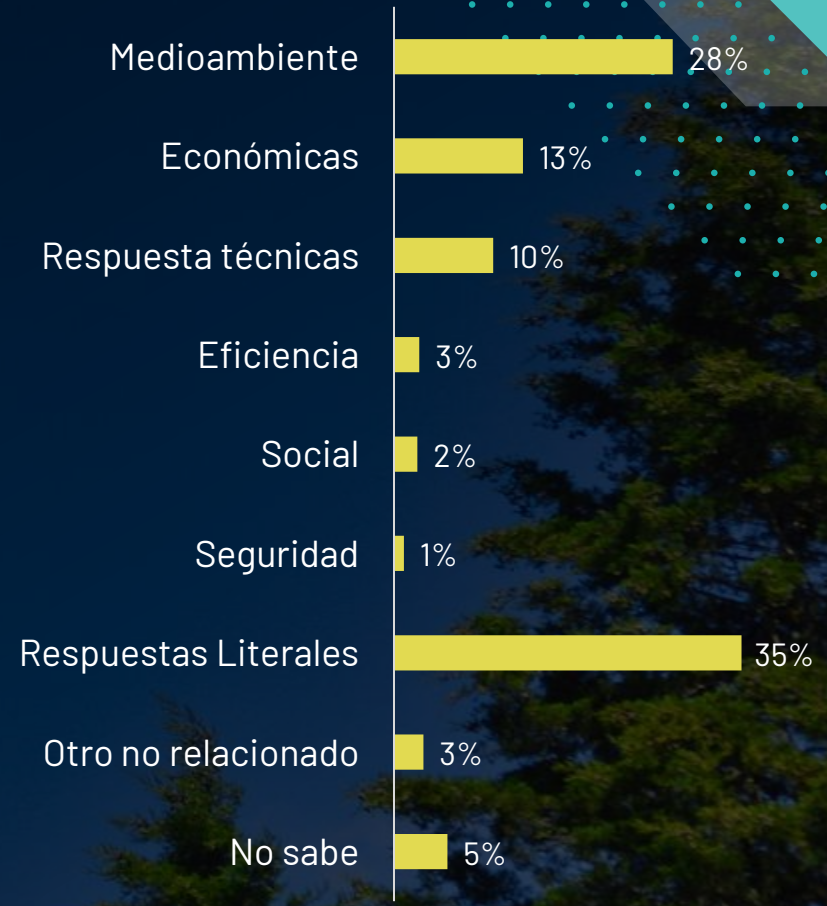
© Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial 2024

El conocimiento está determinado por el Nivel Socioeconómico



¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar del concepto de SOSTENIBILIDAD?
Base: 5001 casos, Total muestra, respuesta espontánea.

Asociaciones al concepto: el predominio de lo ambiental

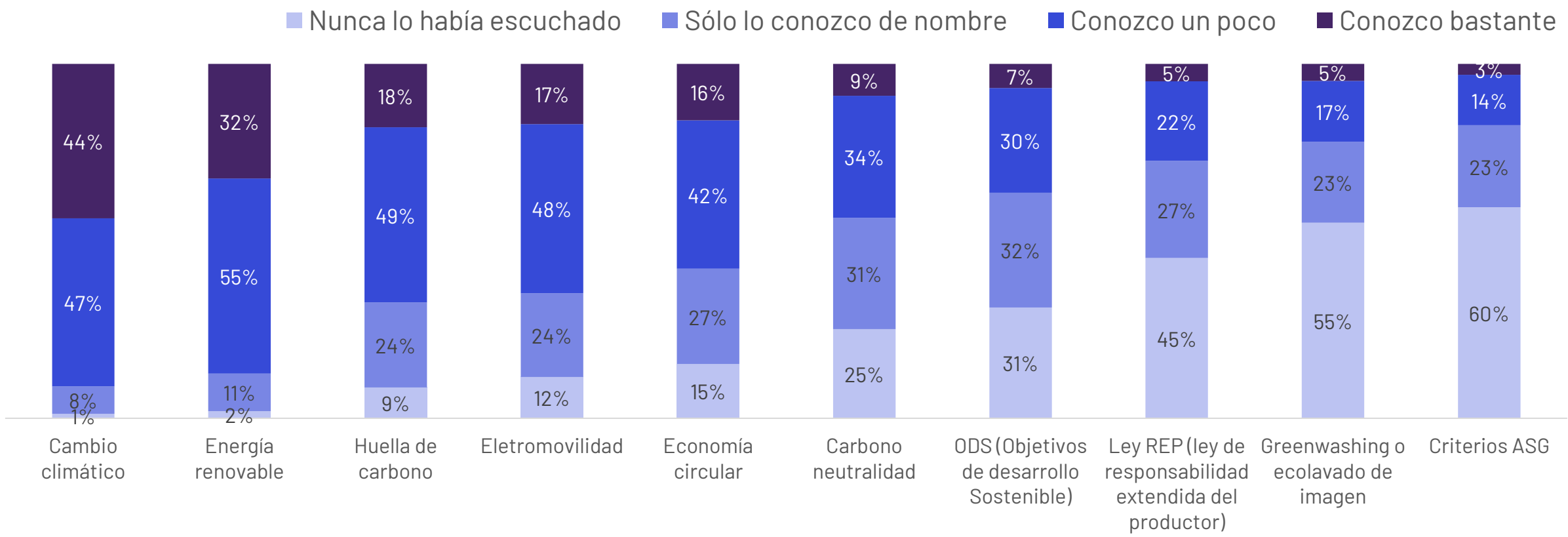


¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar del concepto de SOSTENIBILIDAD?
Base: 5001 casos, Total muestra, respuesta espontánea.

Conocimiento de conceptos asociados a la Sostenibilidad Ambiental

Ahora leerá una serie de conceptos asociados a la idea de sostenibilidad **AMBIENTAL** y le pediremos que nos diga cuánto conoce de cada uno de ellos

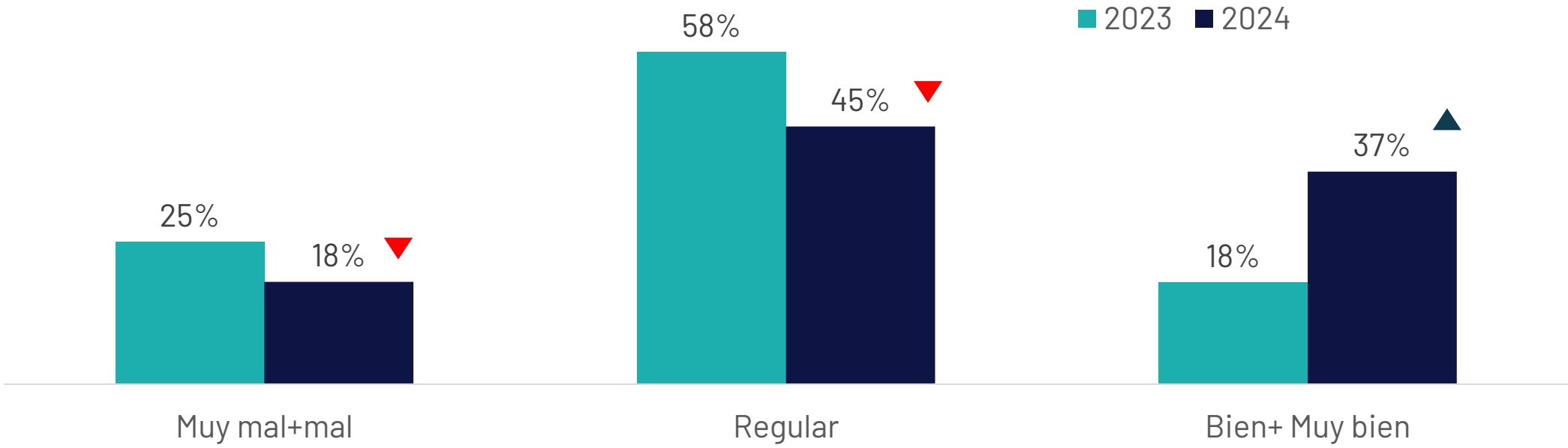
Base: Total muestra, 5001 casos



Mejora la evaluación respecto de 2023, bajando significativamente el % que evalúa de manera “regular”

¿Cómo evalúa el avance de Chile hacia un desarrollo sostenible?, es decir, el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado ambiental y el bienestar social

Base: 5001, Total muestra

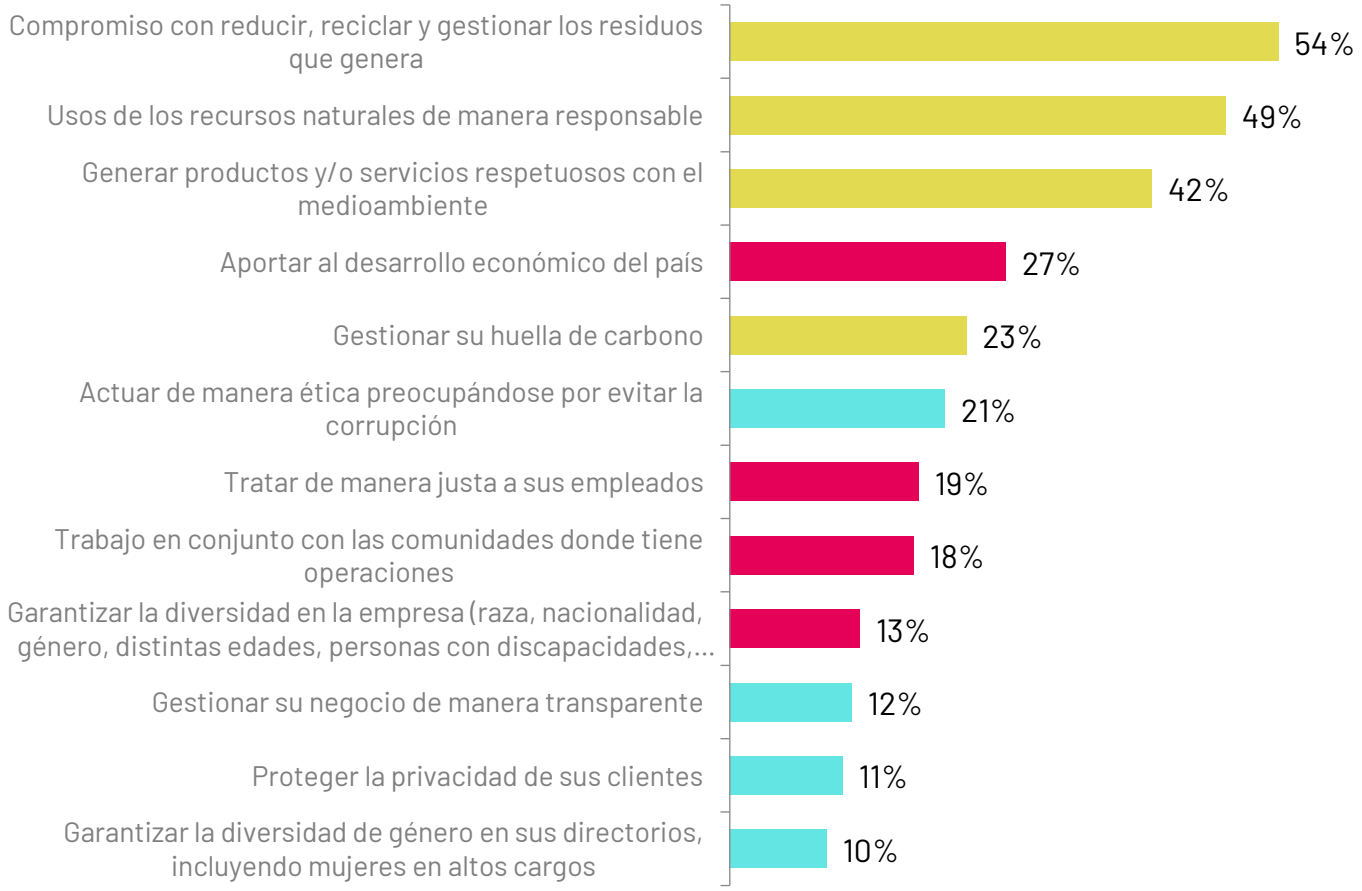


Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% entre año 2023 y 2024

Percepción de prioridades de las empresas

De las siguientes acciones que pueden realizar las empresas en el ámbito económico, ambiental y social, para contribuir con el desarrollo sostenible, **¿cuáles son las 3 más importantes para Ud.?**

Base: 5001, Total muestra, respuesta múltiple hasta 3 opciones.

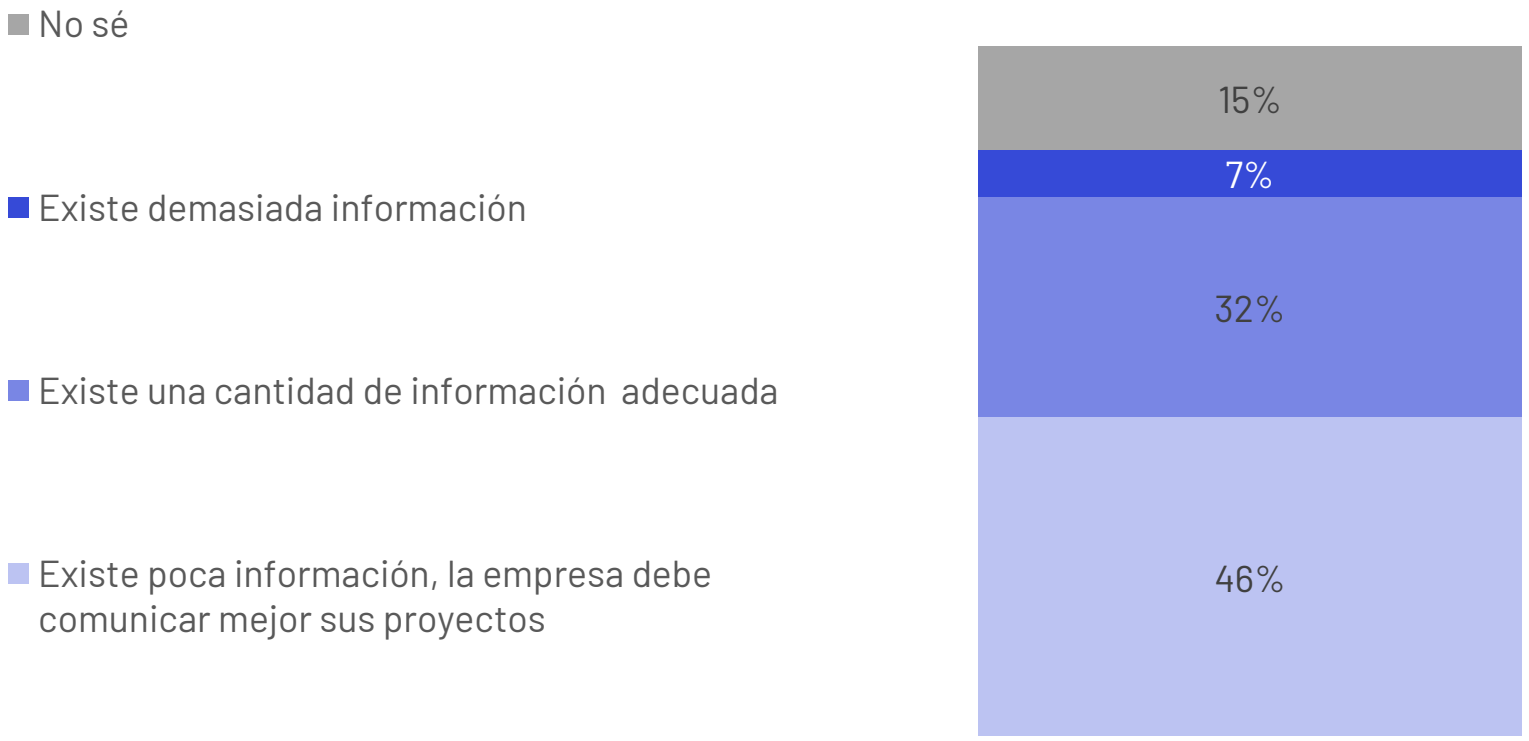


E Ambiental **56%**

S Social **26%**

G Gobernanza **18%**

Información disponible sobre las actividades de las empresas



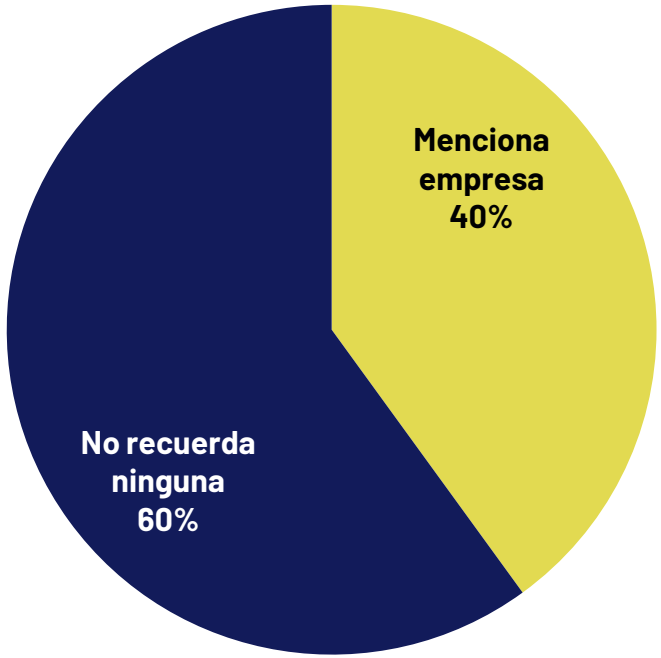
¿Qué frase representa mejor lo que usted percibe sobre la forma en que estas empresas están comunicando sus proyectos de sostenibilidad?

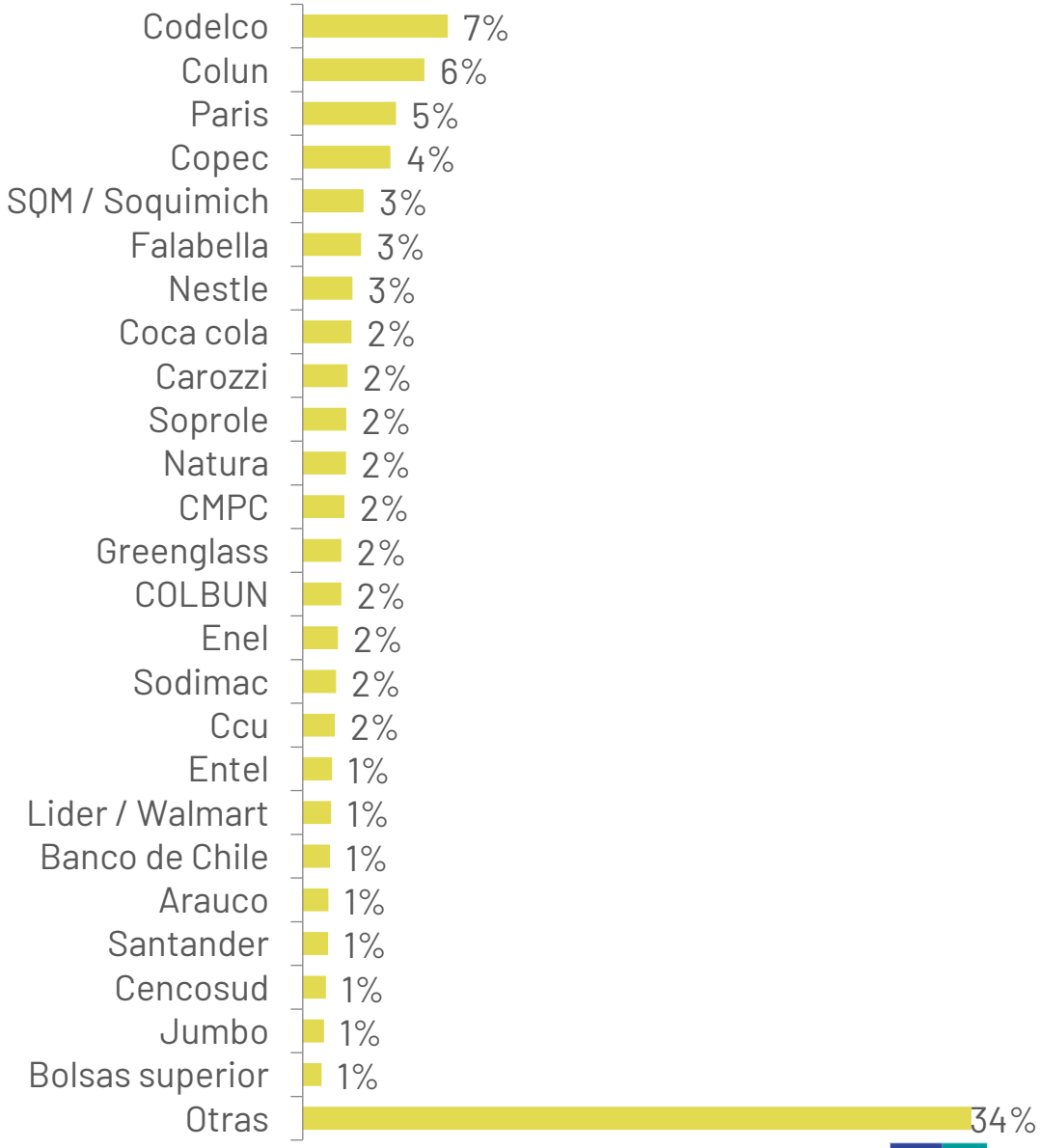
Base: 5001, Total muestra.

Empresas destacadas espontáneamente

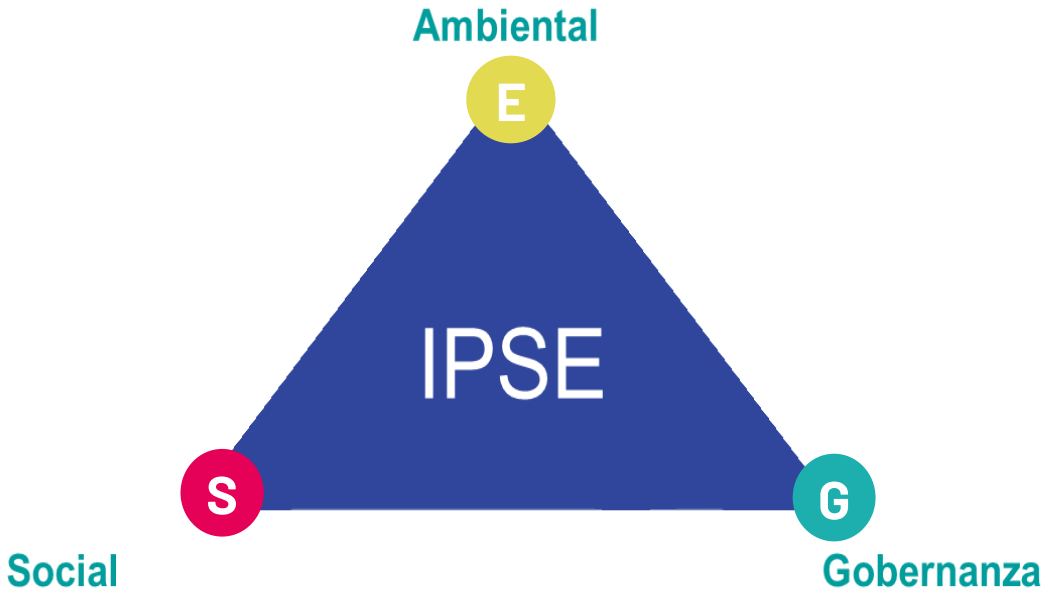
¿Si tuviera que destacar a una empresa con operación en Chile por su avance en el desarrollo sostenible, cuál sería? Por favor considere tanto el aporte social, económico como ambiental.

Base: 5001, Total muestra.

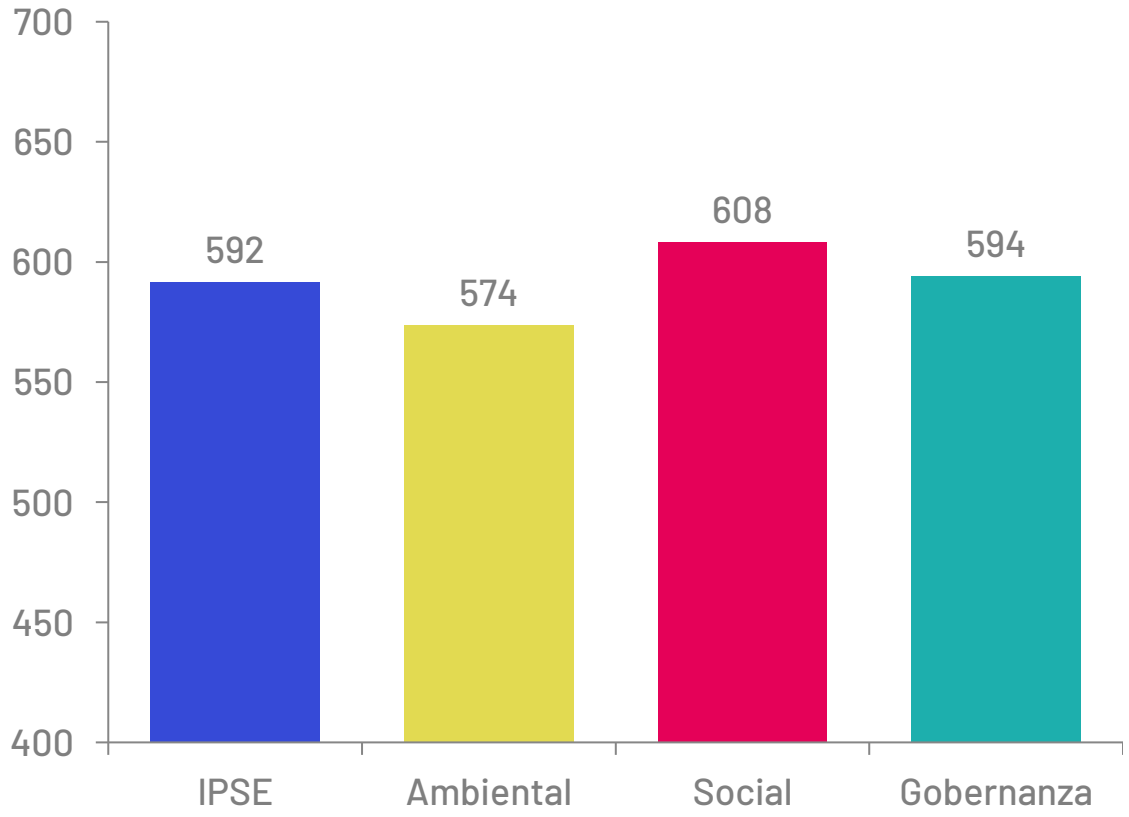




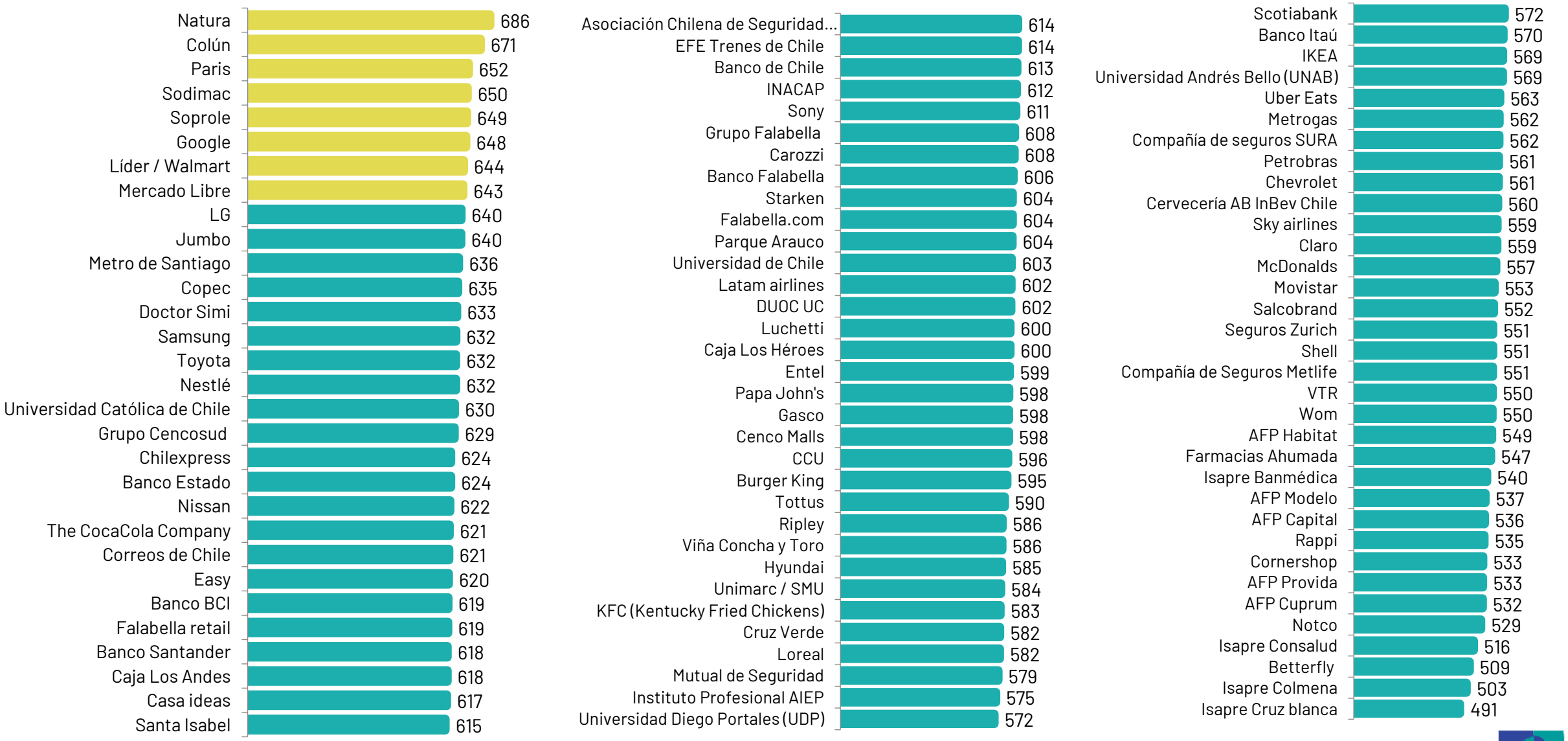
IPSE - Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial
(Promedio global 100 empresas)



Contribución negativa		Contribución Neutra	Contribución positiva	
0	. . .	500	. . .	1.000



RANKING 2024 IPSE – INDICE DE PERCEPCIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Objetivos del MSE

El Monitor de Sostenibilidad Empresarial es un insumo anual de información para la gestión de las empresas en materia de comunicación de sus actividades de sostenibilidad:

- Ayuda a conocer la evaluación de la ciudadanía sobre el aporte del sector privado en el avance hacia el desarrollo sostenible
- Mide el conocimiento de conceptos usados en la comunicación en materia de sostenibilidad.
- Mide la evaluación ciudadana sobre la gestión de 100 empresas en materia ESG
- Permite conocer las tendencias de consumo responsable y los tipos de conductas de los ciudadanos en materia de responsabilidad ambiental

Ficha Técnica

E
Ambiental

S
Social

G
Gobernanza

5,001 encuestas aplicadas a nivel nacional, a personas de 18 años y más de todos los niveles socioeconómicos

Técnica
Estudio cuantitativo con aplicación de encuestas ONLINE al panel web certificado de Ipsos

Duración
Cuestionario de aproximadamente 14 minutos de duración

Muestreo
Muestro no probabilístico, por cuotas de edad, sexo, nivel socioeconómico y región

Datos ponderados por datos poblacionales publicados por el INE.
Datos de nivel socioeconómico según información AIM.

IPSE ¿Cómo se calcula el índice?

1

25,000 EVALUACIONES DE EMPRESAS

2

100 EMPRESAS MEDIDAS CON EL MODELO ESG

3

CALCULO DE INDICADOR GLOBAL Y PARA LAS 3 DIMENSIONES

Modelo de evaluación de las empresas

- Reduce, recicla y gestiona los residuos
- Gestiona su huella de carbono / Tomar medidas contra el cambio climático
- Usa los recursos naturales (agua, energía, otros) de manera controlada
- Genera productos amigables con el medio ambiente

- Aporta al desarrollo del país
- Garantiza la diversidad en la empresa (raza, nacionalidad, género, distintas edades, persona con discapacidades, comunidad LGBTQIA+)
- Apoya a las comunidades donde tiene operaciones
- Trata de manera justa a sus empleados

- Lleva su negocio de manera transparente
- Actúa de manera ética / se preocupa por controlar la corrupción
- Garantiza la diversidad en sus directorios / inclusión de mujeres en altos cargos
- Protege la privacidad de sus clientes

* Las personas entrevistadas evalúan a las empresas en cada uno de estos atributos, con la siguiente escala: Muy bien/Bien/Regular/Mal/Muy Mal/No sabe

GRACIAS

¿Más información?

Miguel Angel Pinto, Subgerente Estudios Públicos. Ipsos Chile

Miguelangel.pinto@Ipsos.com

© Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial 2024