# MONITOR DE PERCEPCIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

## PRIMERA MEDICIÓN

06 Diciembre de 2022

GAME CHANGERS

Ipsos

# OBJETIVOS DEL MSE

El Monitor de Sostenibilidad Empresarial es un **insumo anual de información para la gestión de las empresas** en materia de sostenibilidad:

- Ayudará a conocer la evaluación de la ciudadanía sobre el **aporte del sector privado** en el avance hacia el desarrollo sostenible
- El **impacto** que tiene esta gestión sobre **su relación con la ciudadanía**.
- **Conocer las tendencias de consumo responsable**

Entre otras.

# MODELO DE MEDICIÓN

**CIUDADANÍA**

**3,000** casos

**EXPERTOS DE EMPRESAS**

(Áreas de sostenibilidad, Asuntos Corporativos, Comunicaciones Marketing)

**120** casos

**OTROS EXPERTOS**

(ONGs, Universidades, Consultores en Sostenibilidad, funcionarios públicos)

**30** casos

# CONTEXTO PARA HABLAR DE SOSTENIBILIDAD

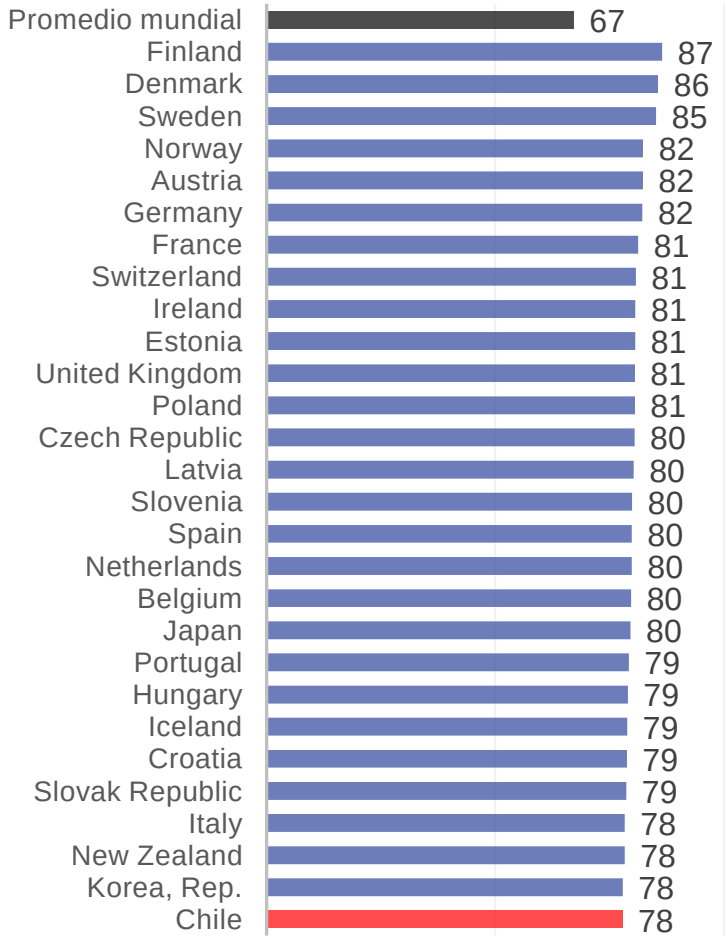
# CHILE Y EL CAMINO DE LOS ODS

El Estado de Chile como muchas de las grandes empresas se ha sumado a los desafíos sistematizados por la ONU, **alineándose con los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS)**

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# ¿CÓMO VA CHILE?

## 2022 SDG Index Score




**28°** /163

Clasificación de Chile en el ranking

1er Lugar en todo el continente americano, superando a USA y Canadá.

## ÍNDICE DE DESEMPEÑO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO (CCPI)

**3°** /60

El CCPI evalúa 59 países y la Unión Europea, que juntos generan más del 90% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

**Fuente:** Informe 2022 de Germanwatch, NewClimate Instituto y la Red de Acción Climática.

**Fuente:** The Sustainable Development Goals Report 2022. Naciones Unidas.

# LA RUTA CHILENA HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

## 1.- AVANCES DESDE EL ESTADO Y LA REGULACIÓN AMBIENTAL

- Ley marco de cambio climático y meta de descarbonización
- Ley REP
- Proyectos de desarrollo e inversión en Hidrógeno Verde
- Otras iniciativas públicas (Inyección de microbuses eléctricos, Plan de aumento de ciclovías, Eliminación de bolsas plásticas en retail, Fondos de desarrollo de inversión sostenible)

## 2.- TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ ENERGÉTICA

- Superamos la meta de alcanzar el 20% de producción de energía de fuentes renovables para 2025 (ya va en el 31%), y el gobierno redefinió este desafío al 40% para el 2030.
- Las buenas condiciones geográficas y climáticas hacen de Chile un lugar ideal para implementar parques eólicos, paneles solares y plantas mareomotrices.
- El año 2021, Bloomberg New Energy Finance publicó posición a Chile en el lugar número 1 para invertir en ER en América (11 en el mundo)

## 3.- AVANCE DESDE EL MUNDO EMPRESARIAL

Las empresas, (principalmente las de gran tamaño), se han alineado con los ODS y cuentan con programas y actividades de largo plazo con foco ESG

Se han multiplicado las empresas que reportan bajo estándares GRI o similares

Las áreas de sostenibilidad (gerencias o subgerencias) pasaron a formar parte del organigrama habitual de las empresas

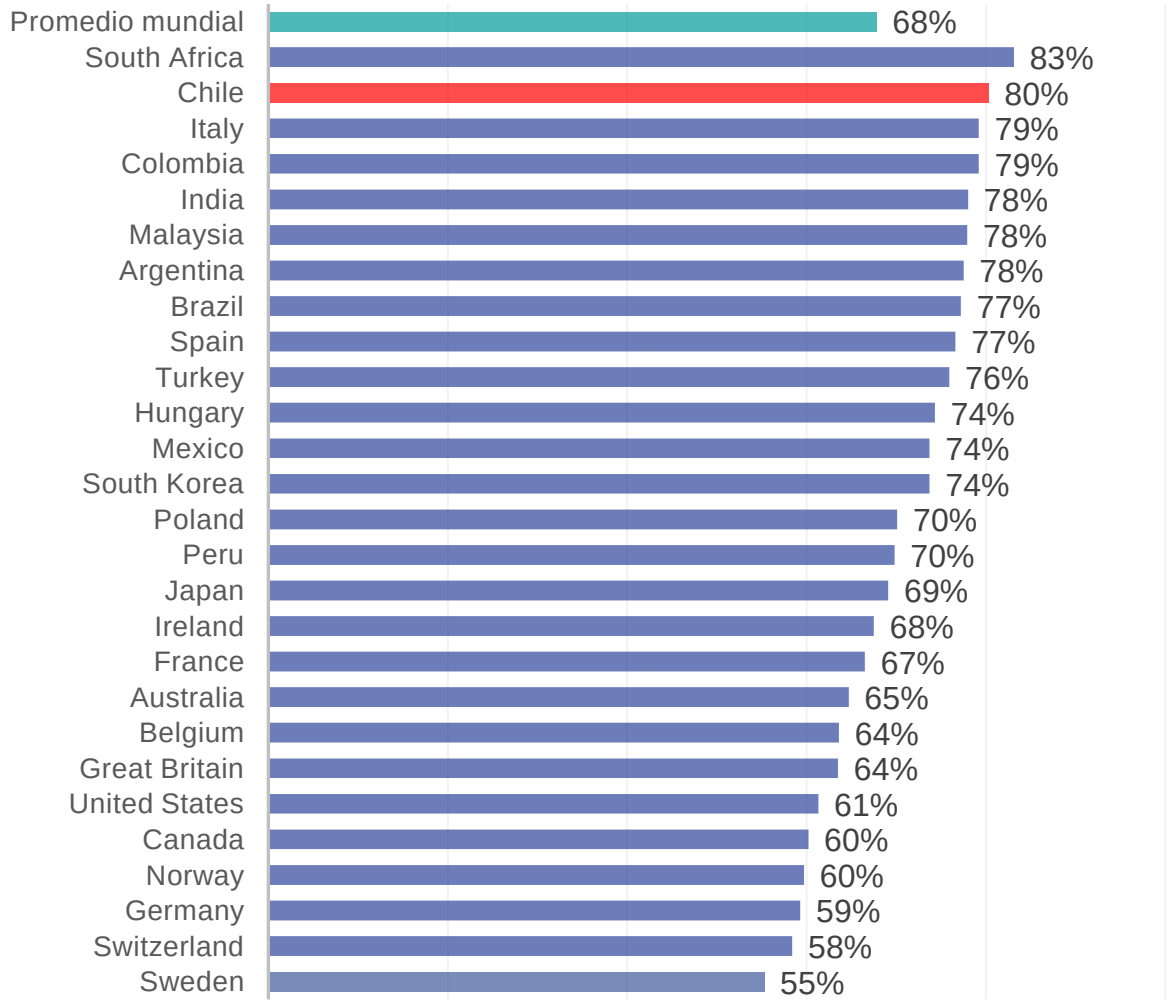
 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

El impulso ha venido desde las instituciones (Estado, ONG, empresas), pero también comenzamos a ver un avance en la ciudadanía


© Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# UNA CIUDADANÍA SENSIBLE A LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

**Preocupación por los efectos del cambio climático**




**Fuente:** Encuesta sobre el día de la Tierra. Marzo 2022. Ipsos

**2do** país más preocupado por los efectos concretos del cambio climático

**Fuente:** Encuesta sobre el día de la Tierra. Marzo 2022. Ipsos

**8 de cada 10** chilenos perciben que el cambio climático es producto de la actividad humana

**Fuente:** Observatorio de cambio climático. Ipsos 2022

**2 de cada 3** piensa que el cambio climático se debe enfrentar principalmente con un cambio en el estilo de vida

**Fuente:** Observatorio de cambio climático. Ipsos 2022

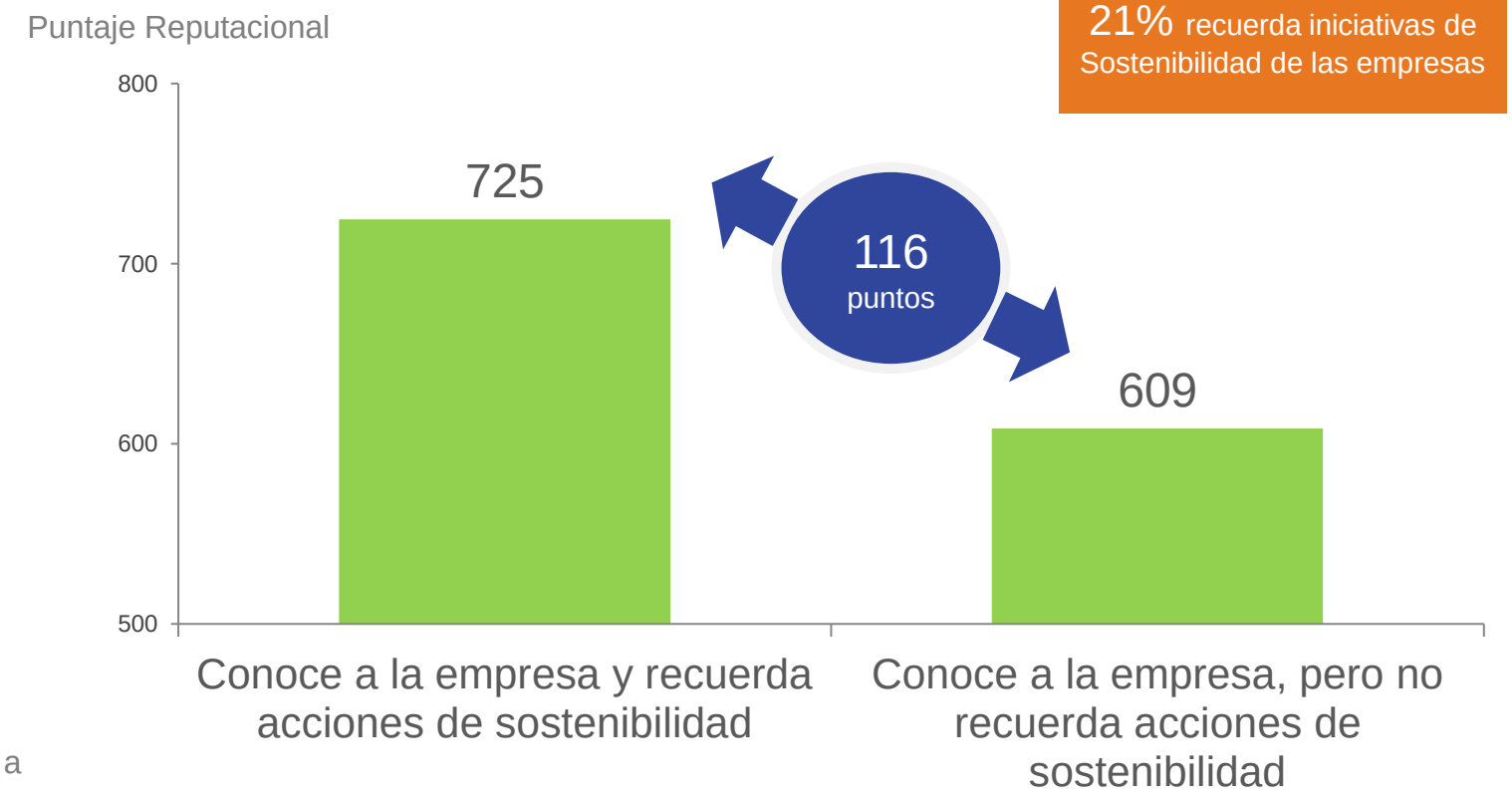
# Y SI BIEN SE MANTIENE LA DESCONFIANZA HACIA LAS EMPRESAS, HA AUMENTADO LENTAMENTE EL RECONOCIMIENTO POR LAS BUENAS PRÁCTICAS

**88%** de las personas encuestadas considera que los esfuerzos en materia de sostenibilidad mejoran la confianza que tienen en las empresas

Fuente Monitor de Sostenibilidad Empresarial, Ipsos 2022.

¿Cree usted que estos esfuerzos, si son genuinos, ayudarían a mejorar la confianza en las empresas?

**21%** recuerda iniciativas de Sostenibilidad de las empresas




*Fuente: Estudio anual de Reputación corporativa, 2022, Ipsos. Base: 25.610 evaluaciones (muestra de 5122 casos evaluando 5 empresas cada persona. Corresponde a las personas que conocen cada empresa)

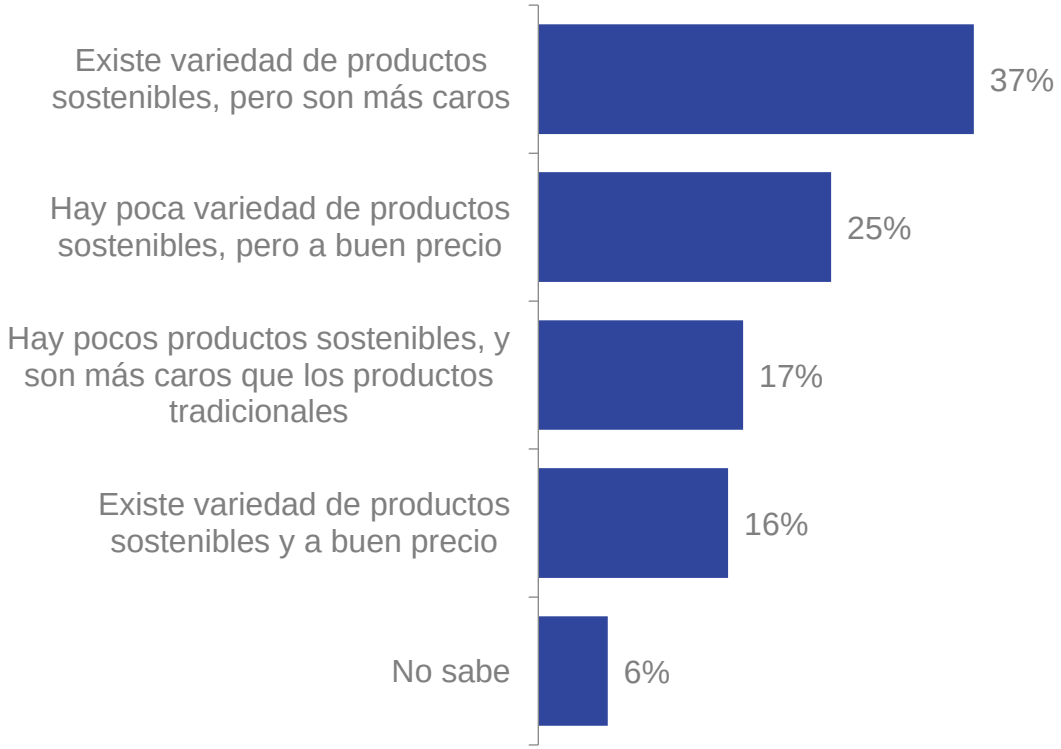
# Sin embargo, es necesario avanzar para acelerar la transformación:

1) El **60% de los chilenos piensa que** su gobierno **no tiene un plan claro** sobre cómo el Estado, las empresas y las personas van a trabajar juntos para abordar el cambio climático (Fuente: Ipsos, Encuesta Día de la Tierra, marzo 2022)

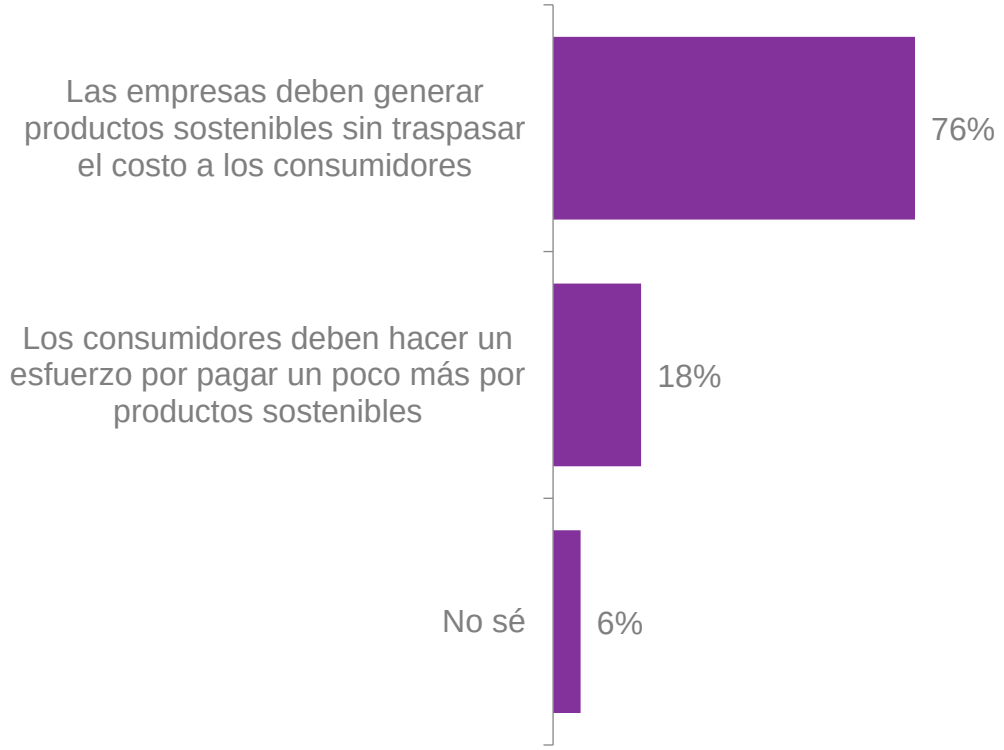
2) Falta mucho para lograr que los ciudadanos y consumidores se involucren en el desafío con prácticas de mayor impacto tanto a nivel de estilo de vida como de consumo responsable (Fuente: Ipsos, Observatorio de cambio climático 2022)


© Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# “UN ESTILO DE VIDA RESPONSABLE ES CARO”




Con cuál de estas frases está más de acuerdo…
Base: 3004, Total muestra.




De las siguientes alternativas, ¿Cuál diría que refleja lo que percibe sobre la disponibilidad y precios de productos sostenibles?
Base: 3004, Total muestra.

# RESULTADOS MONITOR DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

1

PERCEPCIONES GENERALES: AVANCES Y PRIORIDADES

2

SEGMENTACIÓN DE CONSUMIDORES

3

EVALUACIÓN DE EMPRESAS – IPSE (ÍNDICE DE PERCEPCIÓN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL)

© Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# PERCEPCIONES GENERALES, AVANCES Y PRIORIDADES

1

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# ASOCIACIÓN ESPONTÁNEA AL CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Reconoce correctamente lo que es la sostenibilidad

**26%**

Tiene una noción sobre el concepto, pero es parcial o incompleta

**23%**

No sabe o no conoce el concepto / identifica erróneamente lo que es la sostenibilidad

**51%**

**49%** →

| Medio ambiente | Respuestas técnicas | Otras |
|---|---|---|
| **23%** | **10%** | **6%** |
| "Empresas o procesos productivos que no dañan al medio ambiente" | "Es asegurar las necesidades el presente y el futuro, sin dañar las futuras generaciones" | |

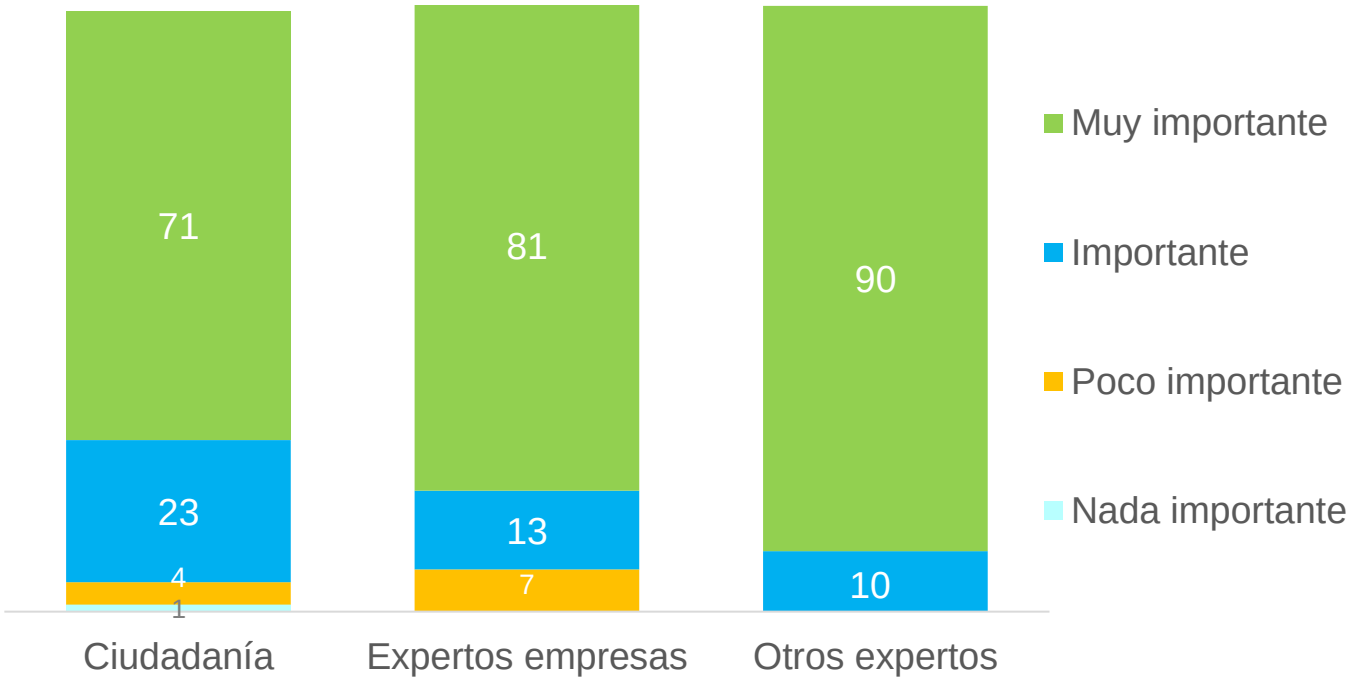
A continuación leerá una breve descripción, pero antes quisiéramos saber ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar del concepto de SOSTENIBILIDAD?

Base: 3004, Total muestra, respuesta espontánea.

# IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD

Después de leer esta definición ¿Cuán importante diría usted que es el desarrollo sostenible para nuestro país?
Base: 3004, Total muestra, respuesta espontánea.

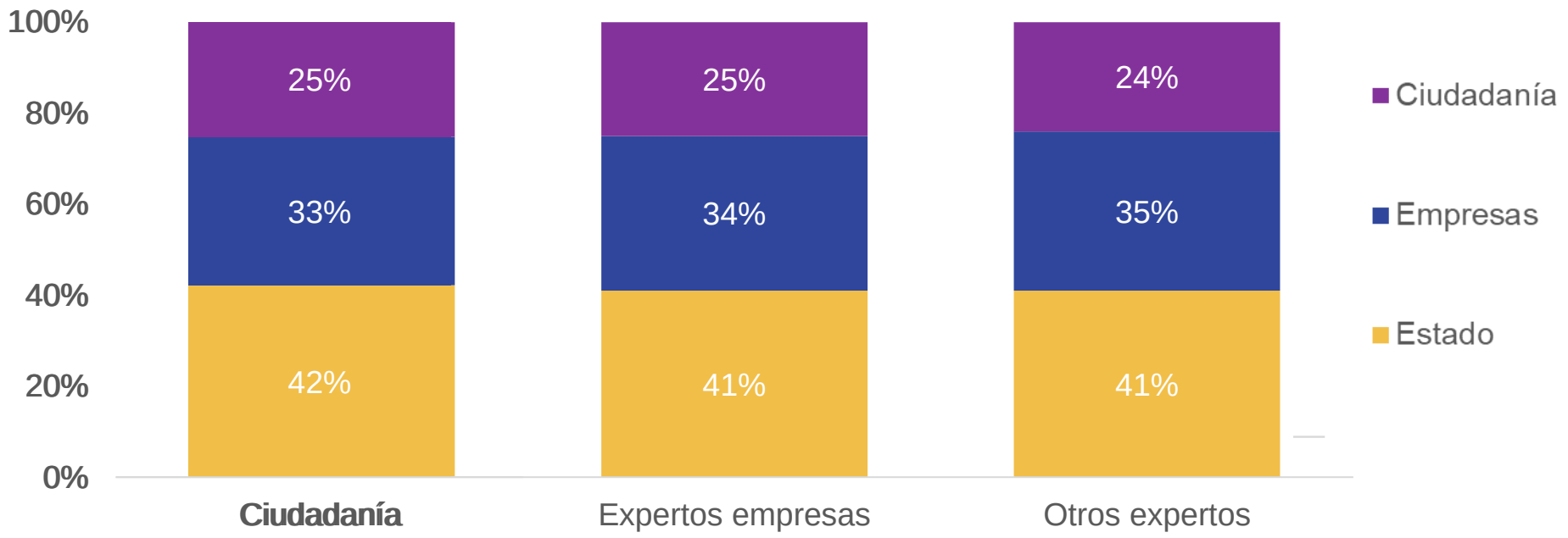
*"La sostenibilidad es el desarrollo que **satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones**, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado ambiental y el bienestar social"*



# DISTRIBUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD EN SOSTENIBILIDAD

¿Cómo distribuiría la responsabilidad que tienen el Estado, las empresas, y los ciudadanos para lograr el desarrollo sostenible?

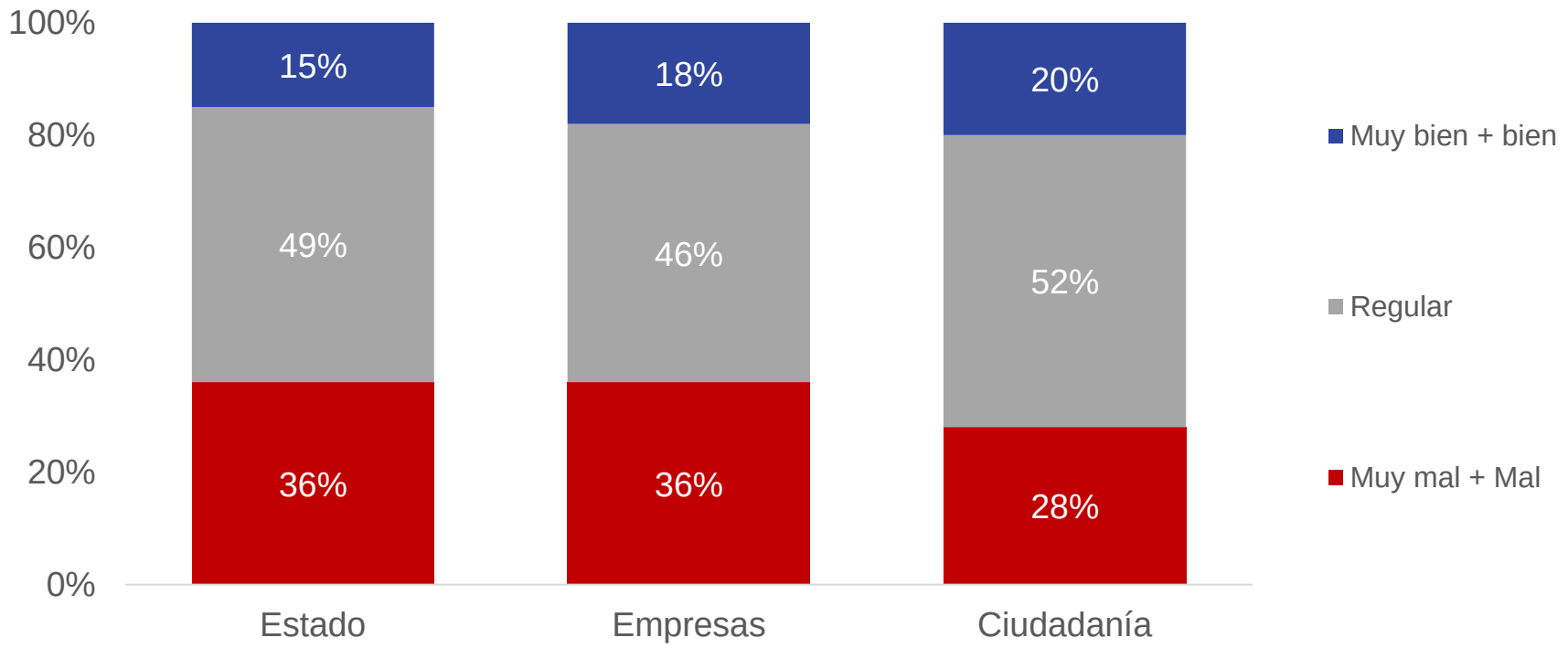
Base: 3004, Total muestra.



# EVALUACIÓN DE ACTORES EN EL AVANCE DE LA SOSTENIBILIDAD

Y en la misma escala de 1 a 5, ¿cómo evalúa al Estado, las empresas y la ciudadanía en la tarea de alcanzar un desarrollo sostenible en Chile?

Base: 3004, Total muestra.

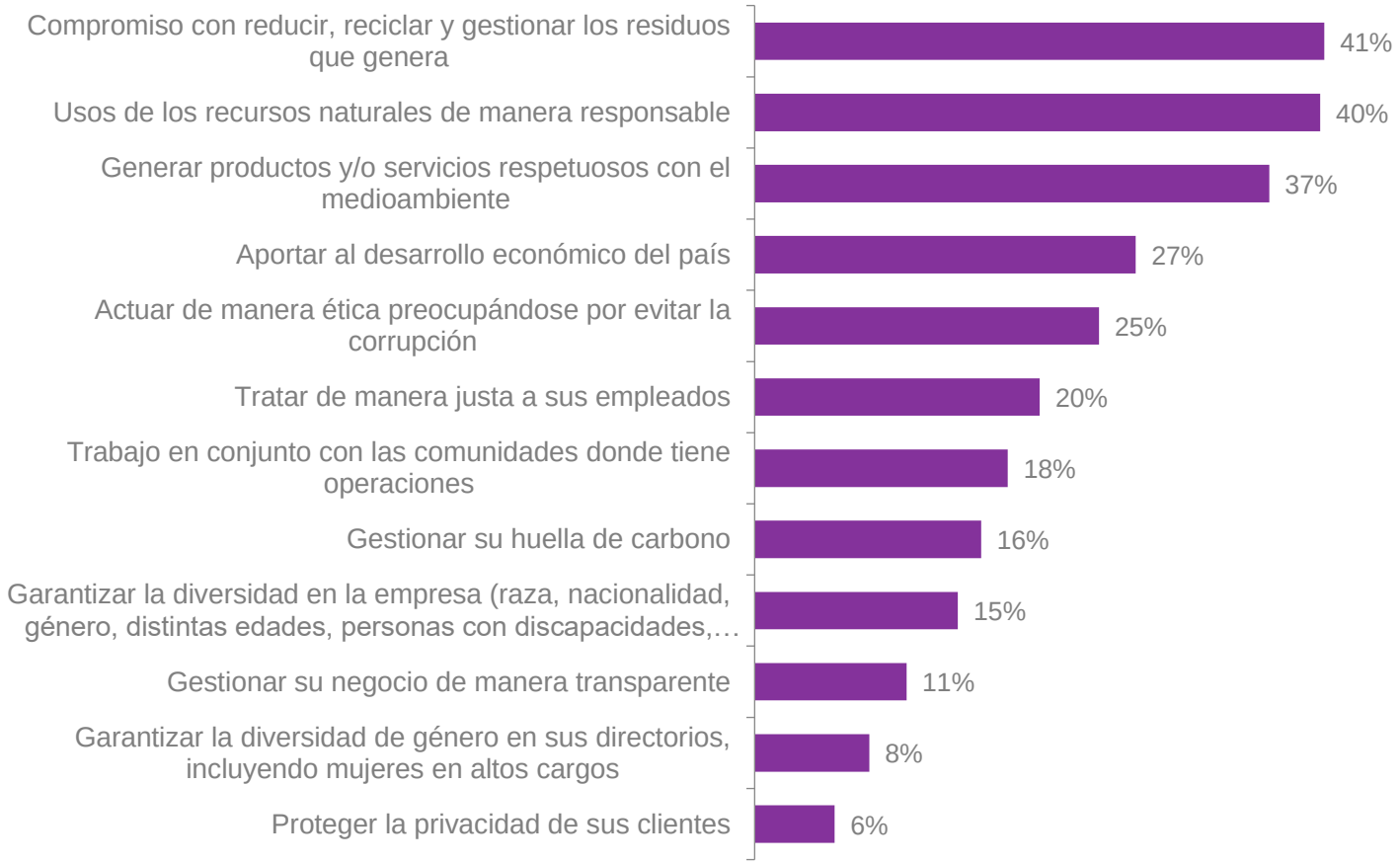



 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# PERCEPCIÓN DE PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS

De las siguientes acciones que pueden realizar las empresas en el ámbito económico, ambiental y social, para contribuir con el desarrollo sostenible, **¿cuáles son las 3 más importantes para Ud.?**

Base: 3004, Total muestra, respuesta múltiple hasta 3 opciones.




**51%**

E

**PROTECTING THE ENVIRONMENT:** including protecting and caring for our natural environment

**30%**

S

**IMPROVING SOCIETY:** including treatment of employees & diversity, working conditions

**19%**

G

**PRACTICING GOOD GOVERNANCE:** including tax strategy, executive remuneration

# PERCEPCIÓN DE PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS

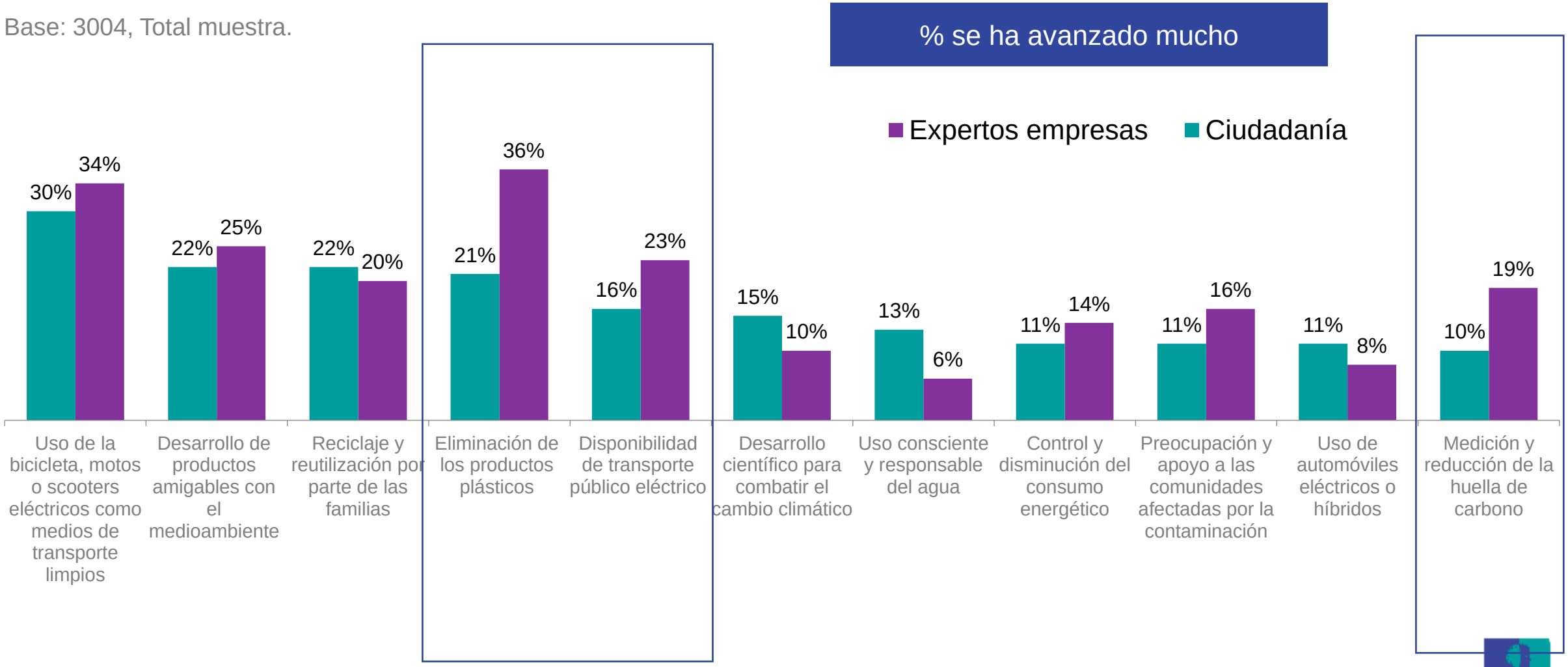
De las siguientes acciones que pueden realizar las empresas en el ámbito económico, ambiental y social, para contribuir con el desarrollo sostenible, **¿cuáles son las 3 más importantes para Ud.?**

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# PERCEPCIÓN DE AVANCE EN MATERIA AMBIENTAL

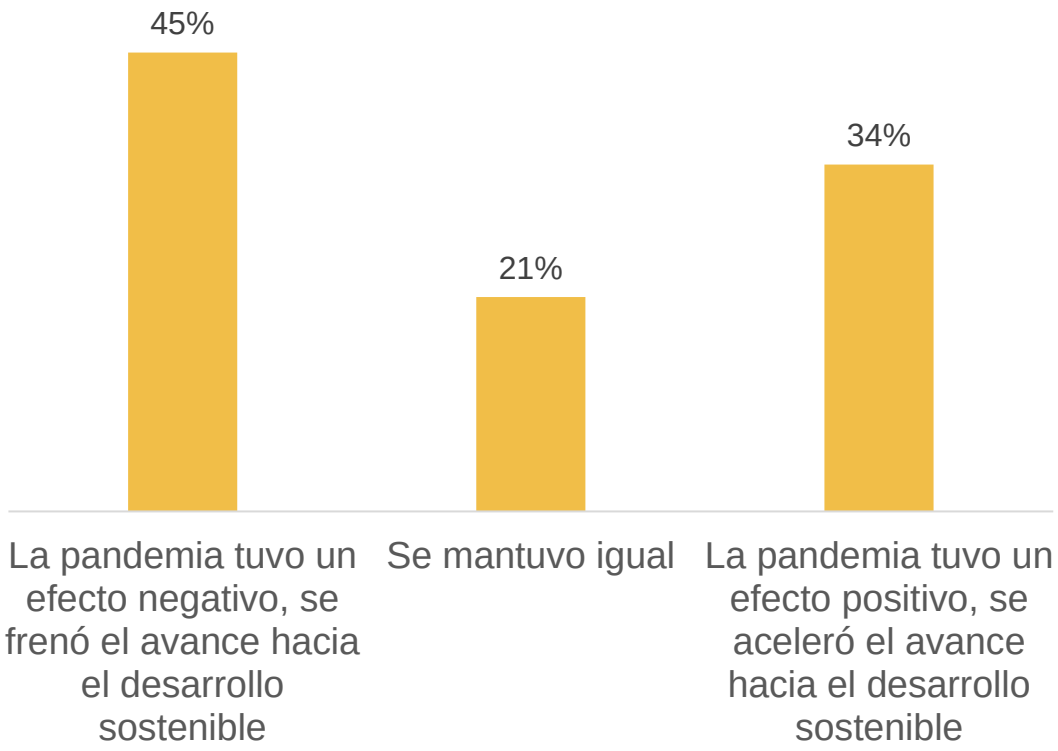
De los siguientes elementos que favorecen la dimensión ambiental dentro del desarrollo sostenible de nuestro país, ¿En qué estado de avance cree usted que están los siguientes ámbitos en Chile?

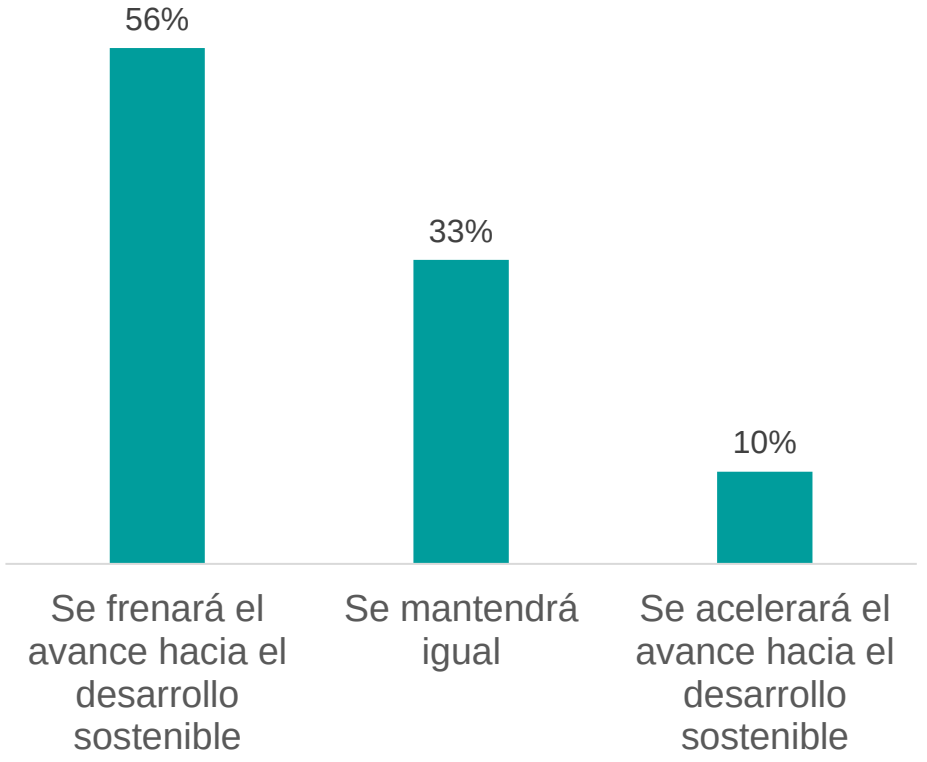
Base: 3004, Total muestra.



# PERCEPCIÓN DE EXPERTOS: EFECTOS DE LA PANDEMIA Y LA INFLACIÓN

Considerando los efectos que tuvo la pandemia del COVID-19, ¿Cómo cree Ud. que se vio afectado el avance del desarrollo sostenible en Chile? Base: 118, Muestra expertos empresas

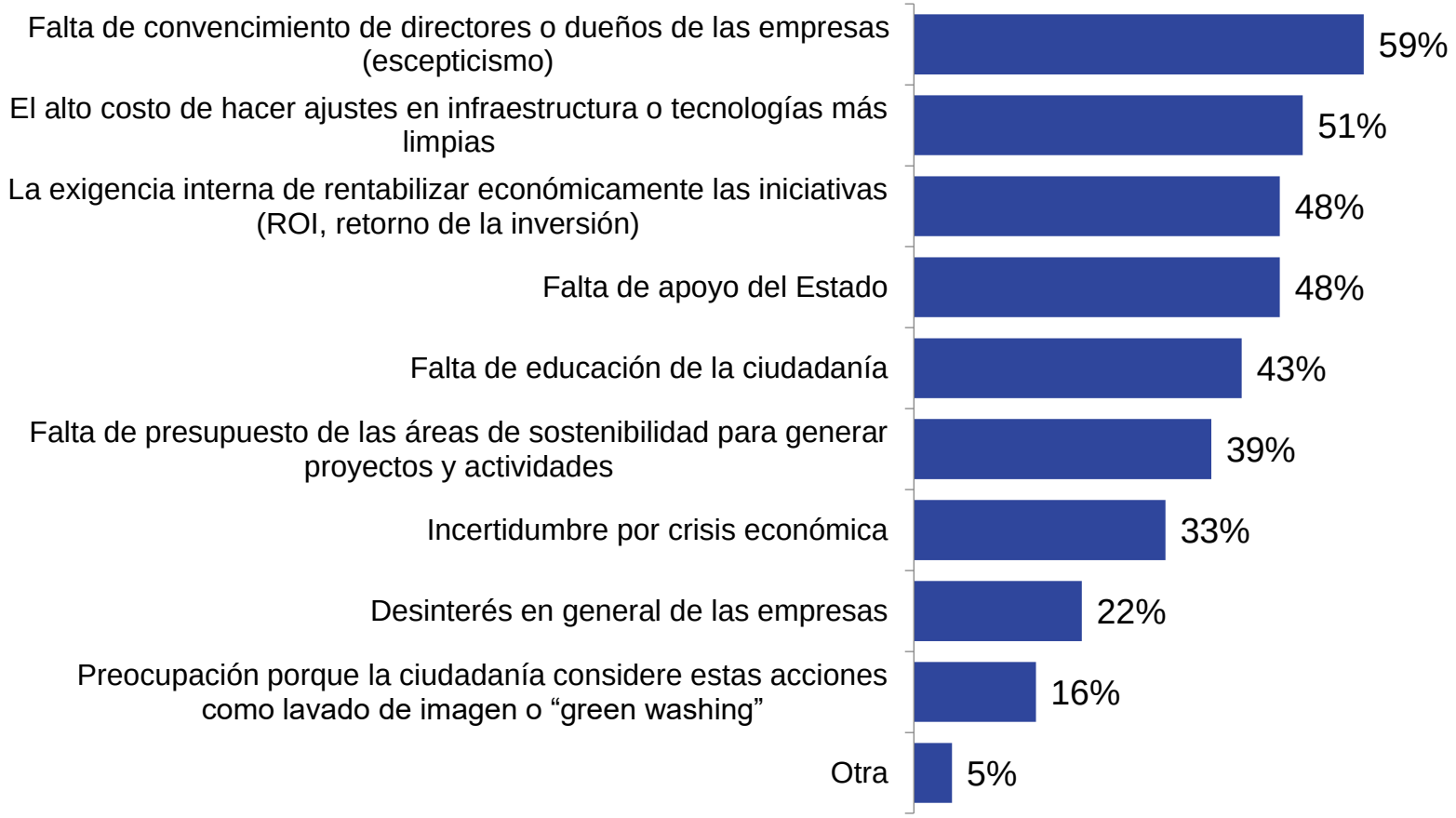



No se muestra el No sé*******

# BARRERAS IDENTIFICADAS POR LAS EMPRESAS

¿Cuáles cree que son las barreras que frenan a las empresas para ser más sostenibles? Por favor marque todas las que correspondan
Base: 118, Total muestra, respuesta múltiple hasta 3 opciones.




 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# SEGMENTACIÓN DE CONSUMIDORES

2

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# SEGMENTACIÓN DE CONSUMIDORES

Eje 1
Conocimiento y preocupación

1 Asociación al concepto de sostenibilidad

2 Conciencia del cambio climático

3 Autopercepción de consumo responsable

Eje 2
Compromiso y activismo

4 Comportamiento ambiental (batería de acciones)

5 Comportamientos de compra

Toma en cuenta criterios sostenibles al comprar productos o servicios

6 Disposición a pagar más por productos sostenibles

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# SEGMENTACIÓN DE CONSUMIDORES

**Desinteresados**

25%

**Ambientalistas Conflictuados**

20%

**Negacionistas responsables**

17%

**Pragmáticos**

24%

**Activistas**

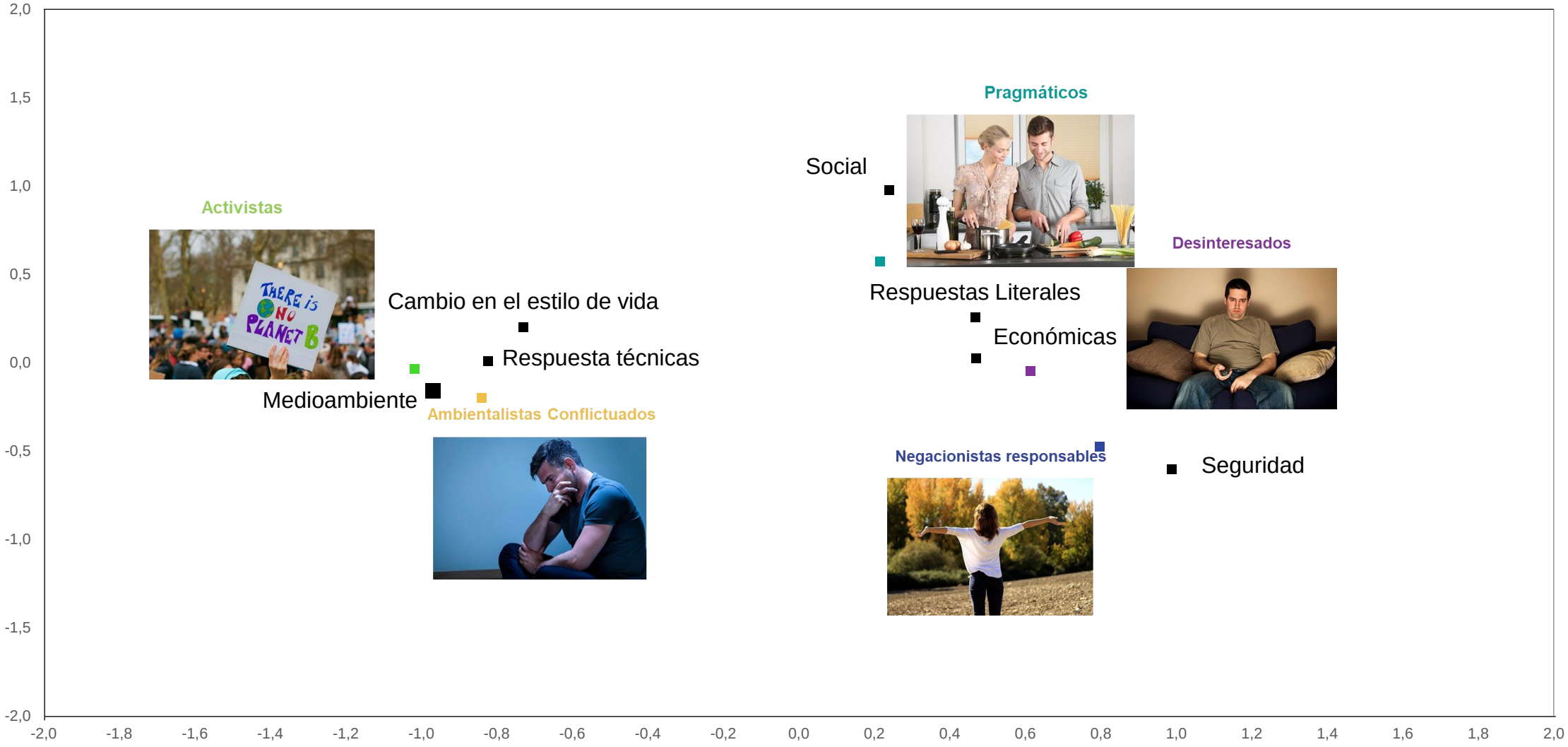
14%

Segmentos con baja disposición a pagar premium

Segmentos con mayor disposición a pagar premium

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# MAPA DE CORRESPONDENCIA: ASOCIACIÓN SOSTENIBILIDAD




 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# SEGMENTACIÓN DE CONSUMIDORES

## DESINTERESADOS

25%

- Menos conductas responsables con el medio ambiente.
- Creen en cambio climático pero, no están dispuestos a pagar más por productos responsables
- Evalúan peor a las empresas vs otros segmentos
- + en GSE bajos (C3DE).

***"Que otros se preocupen"***

## AMBIENTALISTAS CONFLICTUADOS

20%

- Son conscientes del problema climático y se autoperciben consumidores responsables.
- Exigen que las empresas se hagan cargo de los costos de una oferta consiente
- Son los que peor evalúan a las empresas en su contribución al desarrollo sostenible.
- + en GSE altos (ABC1 y C2).

***"Me importa pero ¿por qué yo?"***

## NEGACIONISTAS RESPONSABLES

17%

- Son consumidores responsables pero no son consientes de ello.
- Son negacionistas del cambio climático, "es parte de un proceso natural de la tierra".
- Sin embargo, están dispuestos a pagar adicional por productos responsables.
- + en GSE bajos (DE)

***"Hay que aportar pero no hay mucho que hacer"***

## PRAGMÁTICOS

24%

- Bajo conocimiento de lo que es el desarrollo sostenible.
- Son conscientes de la urgencia del cambio climático
- Enredados con acciones y mayor disposición a pagar por productos responsables.
- No se concentran en un GSE específico. Son un perfil positivo que percibe avances

***"Menos blablá y más acción por favor!"***

## ACTIVISTAS

14%

- Más hábitos responsables y más disposición a pagar por productos responsables.
- Mayor consideración de criterios de sostenibilidad en decisiones actuales de compra.
- Más crítico y exigente en términos del avance en materia de sostenibilidad.
- + en GSE altos (ABC1 y C2).

***"Esto es mi filosofía de vida"***

# IPSE –
# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

3

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# MODELO DE EVALUACIÓN DE LAS EMPRESAS

- Reduce, recicla y gestiona los residuos
- Gestiona su huella de carbono / Tomar medidas contra el cambio climático
- Usa los recursos naturales (agua, energía, otros) de manera controlada
- Genera productos amigables con el medio ambiente

- Aporta al desarrollo del país
- Garantiza la diversidad en la empresa (raza, nacionalidad, género, distintas edades, persona con discapacidades, comunidad LGBTQIA+)
- Apoya a las comunidades donde tiene operaciones
- Trata de manera justa a sus empleados

- Lleva su negocio de manera transparente
- Actúa de manera ética / se preocupa por controlar la corrupción
- Garantiza la diversidad en sus directorios / inclusión de mujeres en altos cargos
- Protege la privacidad de sus clientes

# ¿CÓMO SE CALCULA EL ÍNDICE?

1

**9,000 EVALUACIONES DE EMPRESAS**

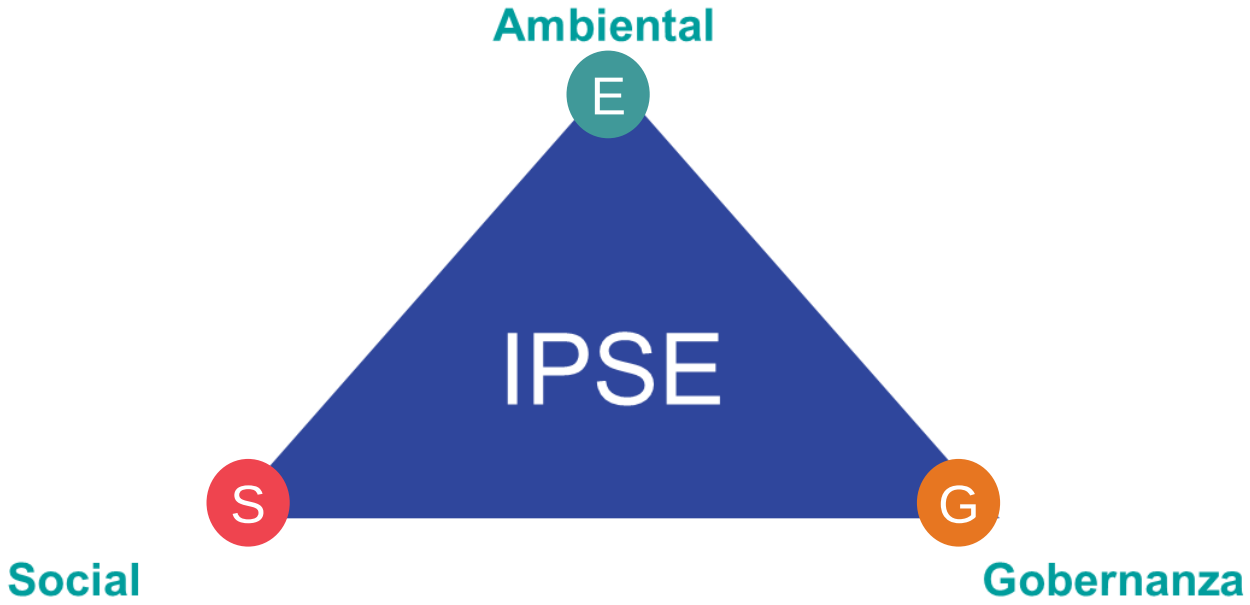
2

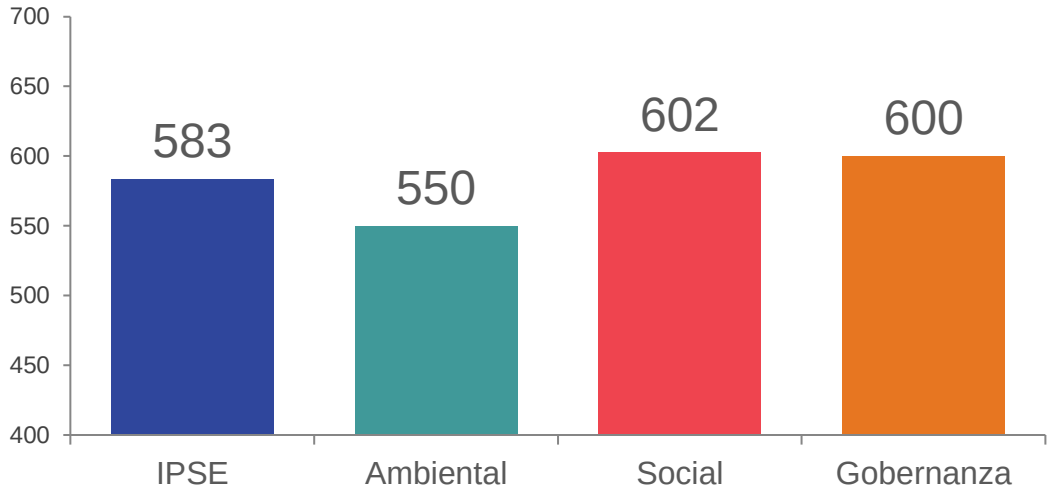
**60 EMPRESAS MEDIDAS** CON EL MODELO ESG

3

**CALCULO DE INDICADOR GLOBAL** Y PARA LAS 3 DIMENSIONES

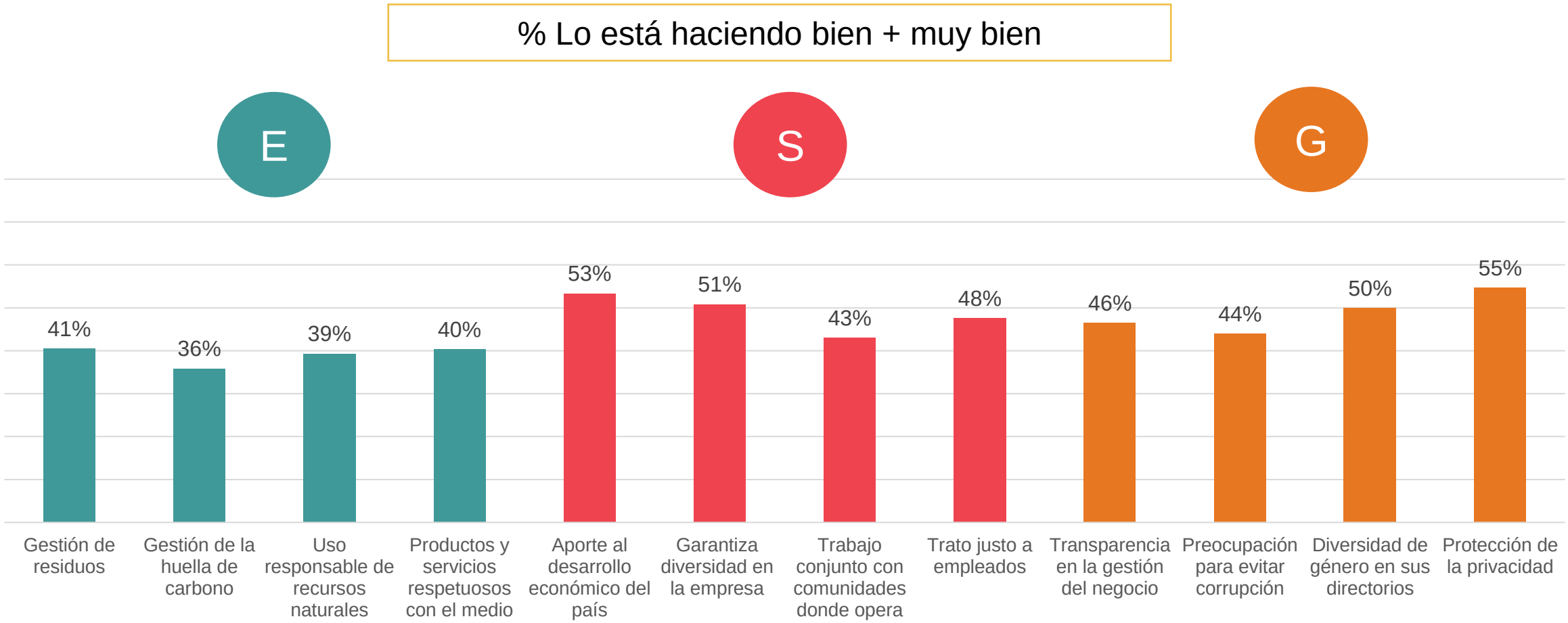
# **IPSE** - INDICE DE PERCEPCIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



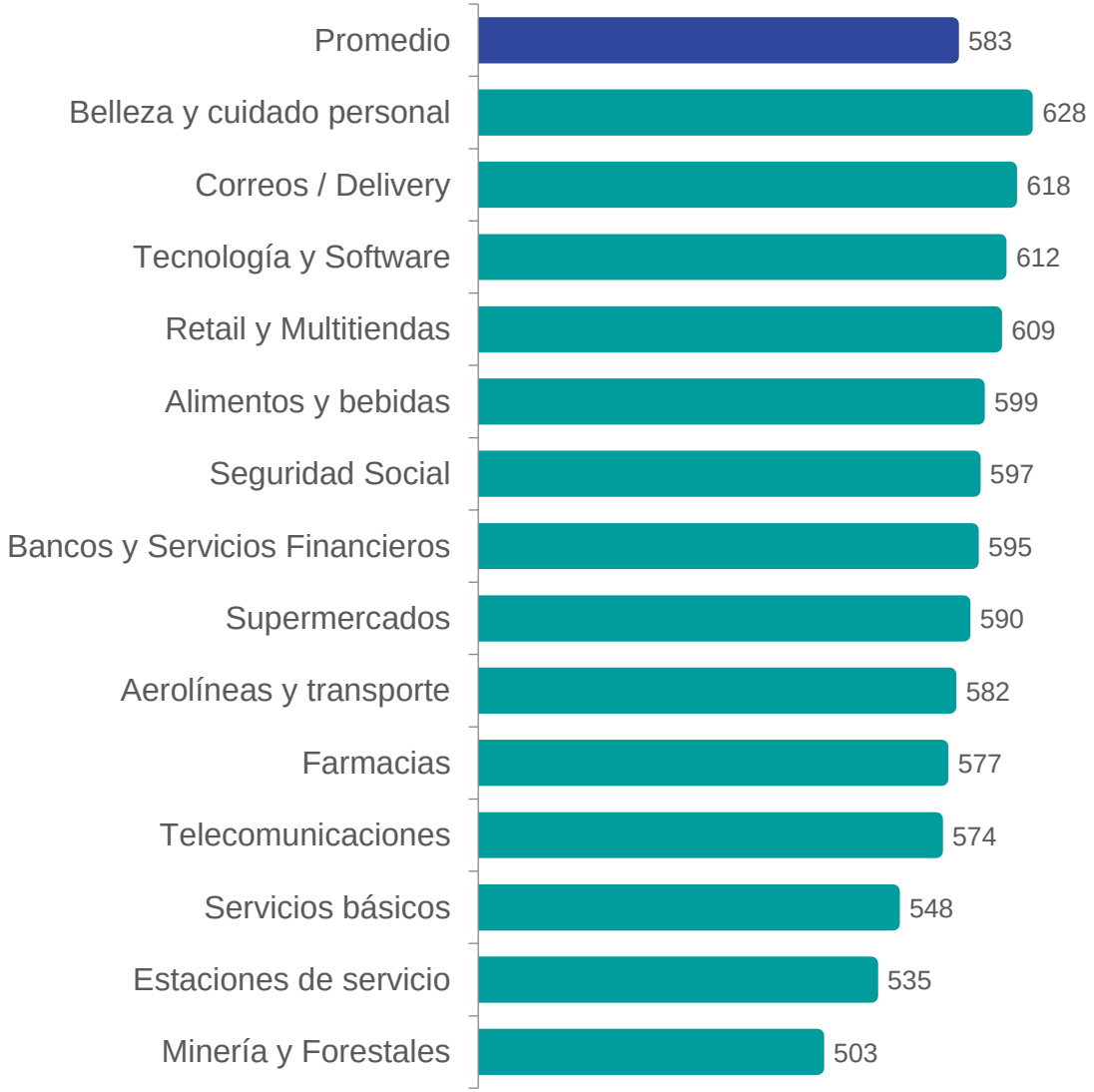

| Contribución negativa | | Contribución Neutra | Contribución positiva | |
|---|---|---|---|---|
| 0 | . . . | 500 | . . . | 1.000 |

# PERCEPCIÓN DE DESEMPEÑO DE ATRIBUTOS DEL MODELO




 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# IPSE POR CATEGORÍAS DE EMPRESAS




Máximo:703

Mínimo:468

*Los puntajes por categoría corresponden a los promedios de las empresas evaluadas por cada rubro

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# EVALUACIÓN DE EMPRESAS POR SEGMENTOS

## Desinteresados

25%

IPSE: 557

| | |
|---|---|
| Correos / Delivery | 613 |
| Belleza y cuidado personal | 609 |
| Retail y Multitiendas | 599 |

## Ambientalistas Conflictuados

20%

IPSE : 541

| | |
|---|---|
| Correos / Delivery | 636 |
| Belleza y cuidado personal | 607 |
| Tecnología y Software | 581 |

## Negacionistas responsables

17%

IPSE : 627

| | |
|---|---|
| Bancos y Servicios Financieros | 654 |
| Belleza y cuidado personal | 649 |
| Alimentos y bebidas | 644 |

## Pragmáticos

24%

IPSE : 601

| | |
|---|---|
| Tecnología y Software | 649 |
| Belleza y cuidado personal | 635 |
| Retail y Multitiendas | 627 |

## Activistas

14%

IPSE : 610

| | |
|---|---|
| Seguridad Social | 671 |
| Tecnología y Software | 650 |
| Belleza y cuidado personal | 647 |

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

# PREGUNTAS Y DESAFÍOS

# PREGUNTAS Y DESAFÍOS

1

¿Cómo hacemos para acelerar el tránsito hacia un país más responsable?

2

¿Qué oportunidades trae la crisis económica y política para impulsar un mayor avance?

3

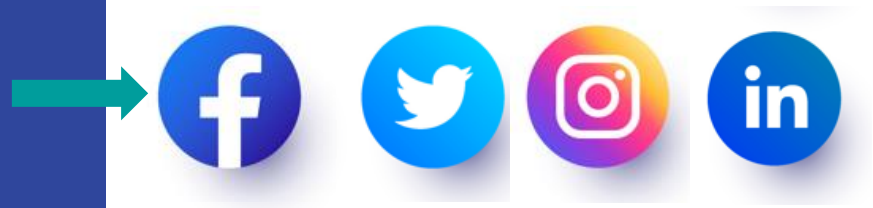
Considerando los distintos grupos de ciudadanos ¿Cómo comunicamos de manera eficiente?

 © Ipsos | Monitor de Sostenibilidad Empresarial - 2022

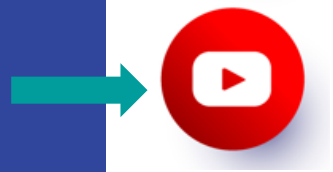
# Gracias!

## CONTACTO

TE INVITAMOS A SEGUIRNOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES **@IPSOS CHILE**



¿GRABACIONES DE NUESTROS TALKS?



¿DUDAS? ¿COMENTARIOS? ESCRÍBENOS
**Info.ipsos@ipsos.com**

¿NUESTROS ESTUDIOS? **WWW.IPSOS.CL**

 © Ipsos | Sostenibilidad 2022